



Facultad de Filosofía, Educación y Ciencias Humanas

**La violencia invisible en la comunicación:
análisis de un anuncio televisivo estatal sobre el Baguazo**

**Tesis que para optar el título de Licenciado en Periodismo
presenta la alumna**

ALMENDRA LUCERO DEL PILAR ZÚÑIGA MONTAÑO

JULIO 2015

Asesor de la Tesis: Franklin Cornejo Urbina

LIMA, PERÚ



Dedicatoria

Esta tesis es dedicada a Wilson Zúñiga y Sofía Montaña, mis padres y mi ejemplo de tenacidad cuando el camino por recorrer es difícil en tierras que no me vieron nacer.

A Carlos Zúñiga, por el apoyo y confianza que me dio para no desfallecer en ese recorrido hasta mi primera meta.

A todos los peruanos que murieron en el Baguazo.



Agradecimientos

Agradezco a Franklin Cornejo por aceptar y dedicar su tiempo en asesorar esta investigación. Sus consejos permitieron que el apasionamiento por este tema quede sustentado objetivamente, como lo es el trabajo de un periodista.

A Leanna Zúñiga y Luis Maldonado mi agradecimiento por compartir los avances y hallazgos de esta tesis.

RESUMEN: La comunicación en el contexto de conflictividad social, muchas veces, determina hacia dónde va dirigido el conflicto: solución o estallido de violencia. Esta tesis analiza el caso del Baguazo como conflicto social mal gestionado comunicacionalmente por el gobierno de turno. El elemento de enfoque es el spot televisivo que difundió el Ministerio del Interior en el cual compromete su capacidad para gestionar este conflicto social al reproducir estereotipos negativos de los ciudadanos en protesta. Esta investigación busca demostrar que el lenguaje degradante y la banalización de la lucha indígena, entre otros, son identificados como elementos de violencia cultural en la gestión comunicacional del gobierno en el conflicto social de Bagua. Estos elementos de violencia cultural en los medios de comunicación contribuyeron en el enfrentamiento entre los indígenas amazónicos y el Estado.



ABSTRACT: In the context of social conflicts, communication oftentimes determines the direction that conflict is taking: either towards a solution or outbreaks of violence. This thesis analyzes the Baguazo case as an example of a social conflict that has been badly handled from the government side and its communicational approach. Focal point is a television spot published by the Interior Ministry, in which it compromises its own capacity of conflict management by merely reproducing negative stereotypes of protesting citizens. This research seeks to demonstrate that the degrading language and the trivialization of indigenous struggle, among others, are identified as elements of cultural violence in the management of government communications in the social conflict in Bagua. These elements of cultural violence in the media contributed to the clash between Amazon Indians and the State.



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Triángulo de la violencia	----- 9
Gráfico 2: Comparación de tipologías de conflictos sociales	----- 19
Gráfico 3: Datos de los indígenas amazónicos peruanos	----- 22
Gráfico 4: El Baguazo en cifras	----- 50

SIGLAS, ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

AIDSESP: Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana

APRODEH: Asociación Pro Derechos Humanos

CNDDHH: Coordinadora Nacional de Derechos Humanos

COMISEH: Comisión de Derechos Humanos

DESC: Derechos Económicos Sociales y Culturales

EE.UU: Estados Unidos

IEP: Instituto de Estudios Peruanos

PrevCon: Programa de Apoyo para una Cultura de Paz y el Fortalecimiento de Capacidades Nacionales para la Prevención y Manejo de Conflictos Sociales

PCM: Presidencia del Consejo de Ministros

PUCP: Pontificia Universidad Católica del Perú

OIT: Organización Internacional del Trabajo

TLC: Tratado de Libre Comercio

UARM: Universidad Antonio Ruiz de Montoya

ÍNDICE

Introducción

Capítulo 1 - Violencia Cultural en un conflicto social	-----	4
1.1 La Violencia Cultural en la comunicación y “el perro del hortelano”	-----	5
1.2 La perspectiva de modernización y desarrollo económico en el Baguazo	-----	14
1.2.1 Conflicto Social en Bagua	-----	17
Capítulo 2 – Comunicación, medios y conflicto social en el Baguazo	-----	23
2.1 Propaganda estatal en el Baguazo	-----	24
2.1.1 El anuncio televisivo sobre el Baguazo: la imagen y la palabra	-----	34
2.1.2 Las reacciones ante un anuncio televisivo violento	-----	39
2.2 Comunicación y periodismo en contextos de conflicto social	-----	43
2.2.1 El periodismo como servicio público	-----	43
2.2.2 Comunicación intercultural en contexto de conflictividad social	-----	45
2.2.3 Discursos y voces en el contexto del Baguazo	-----	51
Conclusiones	-----	57
Recomendaciones	-----	61
Anexos	-----	67
Glosario	-----	89
Bibliografía	-----	91

INTRODUCCIÓN

La presente tesis se propone analizar el conflicto social entre indígenas y el Estado peruano en Bagua, provincia de la región Amazonas, desde la óptica comunicacional con énfasis en la gestión de la comunicación del Estado. El estallido de violencia de este conflicto social, que se dio a conocer por los medios bajo el nombre de Baguazo, generó una serie de comunicaciones e informaciones que confrontaban a indígenas y funcionarios del segundo gobierno de Alan García. En este trabajo hemos identificado como objeto de estudio el spot televisivo que difundió el Ministerio del Interior sobre este hecho. La decisión de estudiar el spot televisivo radica en el grado de violencia del mensaje y de las imágenes difundidas que reflejaba, a su vez, un tipo de violencia en específico con el cual el Estado dio tratamiento a este conflicto social. Es así que, debido a que el Baguazo sienta el primer precedente de conflicto socioambiental con indígenas procesados, es importante analizar los elementos de comunicación del Estado en el marco del estallido de violencia de este conflicto social. Además este estudio ofrece elementos de análisis para comprender la situación de lo indígena en el Perú, que por lo general aparece como una cultura invisible y no integrada al estado peruano.

En el primer capítulo se presenta el marco teórico que permitirá realizar el análisis del spot televisivo sobre el Baguazo así como los hallazgos de esta investigación en cuanto a la violencia cultural en un conflicto social. En este capítulo se desarrolla, desde una perspectiva histórica, las causas que permitieron el surgimiento del Baguazo como conflicto socioambiental así como el discurso del desarrollo en el tratamiento de este conflicto. Asimismo, esta primera parte contextualiza histórica y académicamente el caso analizado para brindar mayor referencia sobre la importancia de este trabajo en relación a la comunicación intercultural en conflictos sociales. Es así que, los conceptos de conflicto social y de los diferentes tipos de violencia están presentes ya que su contextualización en el tema permitirá complementar el análisis comunicacional del conflicto en Bagua. Por

otro lado, es importante señalar que la interculturalidad, entendida como la puesta en común de diferentes culturas para que se enriquezca y que representa la principal demanda de los indígenas, es abordada a partir de la propuesta de comunicación intercultural aplicada a la conflictividad social.

En el segundo capítulo de la investigación se responde si existió o no violencia cultural en el spot televisivo sobre el Baguazo. La respuesta planteada fue posible gracias a los dos viajes a la zona donde ocurrieron los hechos de violencia del 5 de junio de 2009: en mayo y agosto de 2014, se pudo entrevistar a tres indígenas acusados un día previo al inicio del juicio por el caso Curva del Diablo, se recogió el testimonio de los pobladores que fueron víctimas de la violenta represión en las ciudades de Bagua y Utcubamba y se entrevistó a periodistas de la prensa regional; luego de la primera visita de investigación se pudo participar en la audiencia del 25 de agosto como periodista observadora y representante de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos (CNDDHH). La información recogida en ambos viajes es fundamental en este análisis ya que son críticas directas al expresidente Alan García y a los ministros involucrados en el Baguazo acerca de los mensajes negativos que difundían sobre la protesta indígena. Asimismo, los testimonios de los indígenas, periodistas y pobladores coinciden en señalar la importancia del juicio de los casos que dejó el conflicto social en Bagua pues la mala comunicación de los sucesos en la Curva del Diablo, hoy rebautizado como Curva de la Esperanza, desencadenó más sucesos violentos donde murieron más peruanos. Es así que el manejo comunicacional de este conflicto social resulta clave no solo por los violentos sucesos que causó sino por vulnerar la confianza en el Estado.

La tesis “La violencia invisible en la comunicación: análisis de un anuncio televisivo estatal sobre el Baguazo” pretende ser un aporte casuístico en las futuras investigaciones sobre gestión de la comunicación en situaciones de conflictividad social. Las cifras de la CNDDHH indican que en el gobierno de Alejandro Toledo murieron 12 personas por conflictos sociales, según la Presidencia del Consejo de Ministros, durante el segundo gobierno de Alan García fallecieron 191 personas y,

hasta la fecha (junio de 2015), las cifras de la Defensoría del Pueblo señalan que el gobierno de Ollanta Humala deja 59 muertos más. Al respecto, en nuestra opinión, la prensa debe tomar todos estos datos con la misma importancia ya que se tratan de ciudadanos fallecidos en contextos de conflicto social cuya responsabilidad de gestionarla es del Estado. La corroboración de la información oficial puede ser empleada como un mecanismo de presión para que el Estado evite tomar posiciones que trasgreda su imparcialidad en un conflicto social y no envíe mensajes como el analizado en esta tesis.

Finalmente, resulta necesario que desde el periodismo se investiguen no solo las causas de estos índices de mortalidad en los conflictos sociales sino también cómo el Estado atiende comunicacionalmente estas situaciones. Esta tesis, a partir de los hallazgos en la investigación, busca reflexionar sobre la importancia de apostar por la comunicación intercultural en el tratamiento de conflictos sociales que pueden desencadenar en violentos sucesos como el Baguazo.

CAPÍTULO I

Violencia cultural en un conflicto social

El 5 de junio del 2009, en el distrito de Bagua, se registró una de las más lamentables acciones colectivas en la historia del Perú: “El Baguazo. Los actores involucrados en aquel colectivo fueron tres: los integrantes de las comunidades nativas como actor demandante, el Gobierno como actor político y la sociedad civil como actor influyente. La tensión entre los dos primeros actores fue el desencadenante de la violencia (como mecanismo de lucha después de haber agotado los medios convencionales) que caracterizó a este comportamiento colectivo.

El líder indígena Jesús Manacés y la religiosa Carmen Callejas investigaron los sucesos del 5 de junio y los resultados fueron editados por la Comisión de Derechos Humanos (Comisedh), organización no gubernamental. En el informe se describe un operativo policial que inicialmente cumplía la función de entablar medidas de diálogo (según lo señalado por el general de la Policía Nacional del Perú, Javier Uribe, persona a cargo hasta dos días antes del 05 de junio) pero que fue modificado abruptamente por mandato del gobierno sin considerar la confusión que produciría en la población que realizaba la protesta (Cfr. Comisedh 2013:161)

“El desenlace fatal de este primer encuentro en el cerro entre manifestantes y policías –que en última instancia deriva del deficiente planeamiento del operativo– se vio marcado por las primeras reacciones de ambos grupos. A los policías no se les instruyó de manera adecuada acerca de las características y posibles reacciones de los Awajún y Wampis frente a una agresión armada (...)para los Awajún y Wampis, la presencia de policías en la madrugada en el cerro pareció confirmar los mayores temores de un operativo para “encerrarlos”. Subieron para desalentar a los efectivos sin apreciar adecuadamente el riesgo del uso de las armas. Los tiros de fusil que dispararon los policías y causaron las primeras muertes llevaron a la postre a desplazar el enfoque pacífico de la protesta” (Comiseh 2013:118)

1.1 La Violencia Cultural en la comunicación y “el perro del hortelano”

El desafío del poder entre las comunidades nativas y el gobierno de turno se manifestó en el repertorio de acciones violentas que se emplearon durante el conflicto; no obstante, el efecto de sus reacciones generó la polarización de la ciudadanía: por un lado se encontraban quienes apoyaban la “cacería de indígenas” en venganza por los efectivos policiales muertos y, por el otro, también estaban los que defendían la protección de la Amazonía y de las vidas que habitan en ella. En este marco, un anuncio televisivo del Ministerio del Interior que explicó los hechos del Baguazo, de acuerdo a los datos oficiales, mostró una imagen velada del conflicto social puesto que trató de oficializar el número de víctimas al tercer día que ocurrieron ocurrido los hechos violentos del 5 de junio. Asimismo, en el anuncio televisivo se presentó al público mediático una imagen sesgada sobre los indígenas amazónicos al calificarlos como un grupo extremista que “quiere impedir que los peruanos se beneficien con el gas y el petróleo de su subsuelo” y exhorta a que nos unamos en contra de “ese crimen”¹

¿Qué es un conflicto social? De acuerdo a la Defensoría del Pueblo, una de las instituciones del Estado que monitorea la conflictividad social en el Perú, y que goza de mayor confiabilidad², un conflicto social “es un proceso en el cual sectores de la sociedad, el Estado y/o las empresas perciben que sus posiciones, intereses, objetivos, valores, creencias o necesidades son contradictorios, creándose una situación que podría derivar en violencia.”³ No obstante, debido al manejo del diálogo y la comunicación en los conflictos sociales se tiende a igualar al conflicto social con la violencia cuando no es así. Sandro Macassi Lavander, en su manual sobre cobertura periodística de

¹Frases recogidas del spot televisivo del estado peruano sobre el Baguazo. Ver spot en el siguiente enlace: <http://goo.gl/cMHhov>

² La Defensoría del Pueblo es la institución pública más confiable según una encuesta de IPSOS Apoyo en 2008 y también la más confiable para luchar contra la corrupción de acuerdo otra encuesta de la misma empresa en 2011.

³ La definición de la Defensoría del Pueblo está disponible en su página web.

conflictos socioambientales, aclara la vinculación de conflicto y violencia que resulta necesario traer a este análisis para entender la importancia de la comunicación en un conflicto social:

“En primer lugar debemos hacer una separación importante: no todo conflicto llega a una etapa de confrontación o de manifestación violenta; por lo tanto, no puede asociarse el conflicto a la violencia, no son sinónimos. Lo que suele suceder es que muchos de los conflictos que llegan al cuadro de comisiones ya han pasado por una serie de etapas donde se han desperdiciado las oportunidades para su transformación y el conflicto se encuentra en una etapa de confrontación o de violencia.” (Macassi 2013:6)

La observación de Macassi es oportuna en tanto que permite enfocarnos en las ineficaces estrategias sobre manejo de conflictos del Estado y cómo, desde algunas autoridades del gobierno de turno, llegó a la etapa de violencia no solo visible, con la muerte de indígenas y policías, sino también invisible, a través de discursos de deslegitimación de la protesta indígena. En ese sentido, prestaremos atención al tipo de violencia que puede no visibilizarse con facilidad puesto que se encuentra en un plano estructural y cultural que será explicado más adelante; entretanto, reflexionaremos, a partir del anuncio televisivo del Ministerio del Interior sobre el Baguazo, el uso instrumental del medio televisivo como método de aprovechamiento de desinformación para tergiversar un acontecimiento de interés público que se quiere polarizar. El Baguazo es uno de los acontecimientos que demostró la existencia de un gobierno que reflejó más interés por su relación con un país extranjero a costa del descontento del 11% de la población nacional, en este caso, los indígenas amazónicos.

La propaganda, “es una presentación al público de hecho reales o supuestos, argumentos y opiniones de manera que se induce intencionadamente al receptor a ponerse de parte del propagandista y de sus intereses. Los intereses de la propaganda pueden reducirse a comerciales o lucrativos, ideológicos y políticos. (Blazquez, 1994: 49)”. Por lo tanto, promover la violencia cultural por un gobierno de turno a través de ella es un craso error que acentúa la discriminación

durante un conflicto social y ahí radica la importancia del tema de esta investigación.

El discurso en la propaganda del Gobierno que explica los hechos del Baguazo es el objeto de estudio que analizamos aquí por tratarse del medio por el cual se incitó una actitud violenta y discriminatoria. Un análisis del discurso sobre ese anuncio televisivo permite evidenciar y explicar, a través de conceptos culturales y comunicativos, cómo se camufla la “violencia cultural” en ese tipo de acciones.

Por otro lado, el estudio del efecto de un anuncio televisivo que alude a un conflicto social permite tomar como segundo objeto de estudio a las imágenes del anuncio y las reacciones del público luego de observarlas. El área de periodismo y comunicaciones ayudará a elaborar un análisis sobre el poder que tienen los medios en la configuración de percepciones o imaginarios sobre el sector de las comunidades nativas. Así, en el desarrollo de la investigación, se analizará el uso del medio televisivo a través de la propaganda del Estado sobre el Baguazo y su intento por manipular las percepciones de este conflicto social: se demostrará la evolución de la violencia invisible en violencia directa.

La relación entre las Ciencias Sociales, la comunicación y el periodismo en el tema “La violencia cultural en un anuncio televisivo estatal” permite que la propuesta de investigación aborde el tema de ‘lo cultural’ a partir de múltiples aristas, pues su objeto de estudio es el comportamiento de los grupos humanos en la sociedad. Así, indagar las causas de los tipos de violencia desatada en el contexto de un conflicto social y cómo ello desencadena en marginación cultural, servirá para demostrar que la interculturalidad es un concepto sobre el cual el Estado todavía no toma la suficiente responsabilidad en su aplicación, al margen de la creación del Ministerio de Cultura y un Viceministerio de Interculturalidad en

el 2010, ya que cambiaría los puntos álgidos de su estructura legislativa⁴ y toma de decisiones en materia económica.

La interdisciplinariedad en esta investigación se plantea a través de las Ciencias Sociales. Este campo de estudio, al investigar cómo se manifiesta la sociedad frente a diferentes situaciones que vulneran su 'estabilidad' ayudará a presentar los efectos de los problemas y las soluciones que se plantean desde el Estado para remediarlos; asimismo, gracias a las diferentes disciplinas desde las que se aborda el objeto de estudio de las Ciencias Sociales, es posible una investigación más especializada a partir de la Comunicación y el Periodismo. Ambos campos de estudio servirán a este tema para desarrollar el análisis sobre el uso de los medios de comunicación en la propaganda, específicamente la televisión, para propalar imaginarios sobre grupos sociales.

Una de las mayores responsabilidades del periodismo es ser intermediario entre la sociedad y las autoridades sin descuidar su rol político y educativo. El rol político del periodismo, muchas veces, desplaza a la clase política debido a la presencia de líderes de opinión y canales de información que asumen su responsabilidad de mediadores sociales al recoger discursos y opiniones, estimular el debate y salvaguardar la convivencia. Por otro lado, el rol educativo actúa sobre la acción del aprendizaje ya que los medios masivos de comunicación social son un medio de difusión de convicciones. He aquí la estrecha relación entre el periodismo y la formación de la opinión.

En vista de ello, es importante tener en cuenta que el periodismo, como espacio de promoción de la comunicación, también tiene la responsabilidad de llamar al diálogo especialmente cuando se presenta un conflicto social. La

⁴ La crítica se basa en a) la existencia de la Ley de Consulta Previa y las justificaciones que se dan para no hacerla cumplir; también, b) el retiro de los puntos relacionados a la comunidad LGTB y al aborto terapéutico del borrador del Plan Nacional de Derechos Humanos que regiría del 2013 al 2016. Cabe recordar que, en relación al punto dos, en mayo de 2013, la entonces ministra de justicia, Eda Rivas, había justificado este segundo hecho en lo "controversial" que resultaría ponerlo en práctica.

finalidad del llamado al diálogo es el contraste de los prejuicios con la realidad; sin embargo, este proceso depende de cuán activa sea la comunicación entre los interlocutores.

Para fines de la investigación, se empleará el concepto de violencia planteado por Johan Galtung (2003) donde explica que es una acción que atenta contra las necesidades humanas básicas propuestas por el autor, es decir, la violencia es una afrenta contra la necesidad de supervivencia, la necesidad de bienestar, la necesidad de identidad y representación, y la necesidad de libertad. Por otro lado, para completar la definición de los conceptos claves de esta tesis, en relación a la violencia, Galtung sostiene que hay niveles de violencia y que ellos se manifiestan de acuerdo a su visibilidad. Presentamos esta tipología de la violencia en el siguiente gráfico:

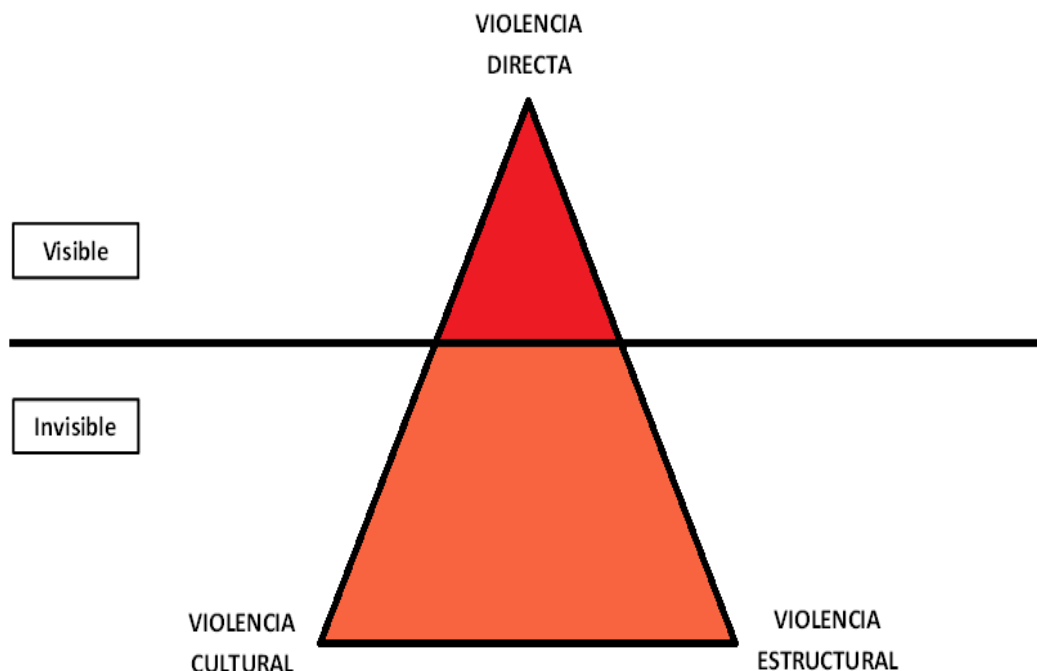


Gráfico N°1 – Triángulo de la violencia. Diagrama obtenido del libro “Tras la violencia, 3R: reconstrucción, reconciliación, resolución. Afrontando los efectos visibles e invisibles de la guerra y la violencia” escrito por Johan Galtung en 1998.

Las formas de violencia contienen las siguientes características:

- a) Violencia Directa: violencia física o verbal, visible, aunque puede tener consecuencias menos visibles como traumas psicológicos, sufrimiento, debilitamiento de relaciones de este tipo de violencia se manifiesta.
- b) Violencia Cultural: se expresa mediante manifestaciones simbólicas (religión, ideología, lenguaje, arte, ciencia, leyes) y cumple la función de legitimar la violencia directa y estructural, reprimir la respuesta de quienes la sufren.
- c) Violencia Estructural: genera que las realizaciones somáticas y mentales de los seres humanos estén por debajo de sus realizaciones potenciales.

De acuerdo a la tipología presentada por Galtung, en el anuncio televisivo sobre el Baguazo se manifiesta más de un tipo de violencia. En el marco del conflicto social en Bagua, la violencia cultural quedó expuesta en los artículos⁵ que escribió el ex presidente del Perú, Alan García Pérez, que comparaban a los indígenas amazónicos con la metáfora del ‘perro del hortelano’ Este primer signo de violencia cultural contra ese grupo de peruanos no pasó desapercibido ya que el presidente exponía sus ideas en uno de los periódicos peruanos considerado serio, El Comercio. Luego, el segundo grave indicio que visibiliza este tipo de violencia se reflejó en el anuncio televisivo del Estado –cuya responsabilidad recae en el Ministerio del Interior por ser la institución que firma al final del anuncio– al exponer al público televisivo las morbosas imágenes de policías asesinados mientras se explicaba cómo murieron y quiénes los mataron: a manos de “indígenas feroces y salvajes” que antes que dialogar prefirieron asesinar a policías desarmados. La tergiversación de la información pudo darse porque la cobertura de la prensa en el Baguazo fue amplia pero no profunda.

⁵“El síndrome del perro del hortelano”, 2007, y “Receta para acabar con el perro del hortelano”, 2009, artículos publicados en el diario El Comercio.

Aquello fue un factor a favor del spot televisivo porque se quiso oficializar datos que, hasta ese momento no eran (ni son) exactos.

Es importante tener en cuenta que el lenguaje empleado en los artículos y en el anuncio televisivo denota una tendencia ideológica de superioridad frente a este sector poblacional en el Perú, cuyos 332 975 habitantes representan el 1,21% de la población del país censada en el 2007. James Lull (1997), en “Medios, comunicación y cultura”, explica el significado e importancia de la construcción y difusión de una ideología, es este caso, pertinente para la investigación ya que la violencia cultural se manifiesta a través de ella.

“En el sentido más general y benigno, la ideología es pensamiento organizado: complementos de valores, orientaciones y predisposiciones que forman perspectivas ideacionales expresadas a través de la comunicación interpersonal y de la comunicación mediada tecnológicamente. (...) El pensamiento organizado nunca es inocente. Las ideologías conciernen a sus orígenes, a sus asociaciones institucionales a los fines con que se las instala, aunque estas historias y relaciones nunca sean del todo claras. (...) Pero el término se refiere con más frecuencia a la relación en gran escala que se da entre la información y el poder social en contextos políticos-económicos. En ese sentido, aquellos que poseen el poder político y económico en la sociedad defienden, a través de una cantidad de canales, formas de pensamiento seleccionadas. La creciente manipulación de la información y la imagería públicas construye una poderosa *ideología dominante* que ayuda a sustentar los intereses materiales y culturales de sus creadores. Quienes construyen esas ideologías dominantes llegan a formar una ‘élite de información’. Su poder y su dominación proceden directamente de la capacidad que tienen para articular públicamente sus sistemas de ideas preferidos. Por consiguiente, la ideología tiene fuerza cuando puede ser representada y comunicada.” (Lull 1997: 19-20)

Efectivamente, Lull muestra visible un hecho fundamental que permite que una idea convenza: la capacidad de difundirla a través de diferentes canales de comunicación. Esta ventaja hace un notable contraste y es el de poder ‘atacar’ a un oponente y que éste no pueda responder. En otras palabras, el inicio de la violencia cultural, exteriorizada en el lenguaje que comunica una ideología, en el marco del conflicto social en Bagua, está marcado por los adjetivos que empleó el ex presidente Alan García, desde el 2007, en referencia a quienes no están de acuerdo con la explotación de la Amazonía peruana:

“Este es un caso que se encuentra en todo el Perú, **tierras ociosas porque el dueño no tiene formación ni recursos económicos**, por tanto su propiedad es aparente. Esa misma tierra vendida en grandes lotes traería tecnología de la que se beneficiaría también el comunero, pero la telaraña ideológica del siglo XXI subsiste como un impedimento. El perro del hortelano.” (García 2007)

“Y contra el petróleo, han creado la figura del **nativo selvático ‘no conectado’** es decir, desconocido pero presumible, **por lo que millones de hectáreas no deben ser exploradas**, y el petróleo peruano debe quedarse bajo tierra mientras se paga en el mundo US\$90 por cada barril. **Es preferible para ellos que el Perú siga importando y empobreciéndose.**” (Ibid)

“**Frente a la filosofía engañosa del perro del hortelano, la realidad nos dice que debemos poner en valor los recursos que no utilizamos y trabajar con más esfuerzo.** Y también nos lo enseña la experiencia de **los pueblos exitosos, los alemanes, los japoneses, los coreanos y muchos otros.** Y esa es la apuesta del futuro, y **lo único que nos hará progresar.**”⁶(Ibid)

En efecto, los fragmentos del artículo “El síndrome del perro del hortelano” (2007) contienen una carga ideológica negativa hacia los nativos amazónicos que no comparten la idea de vender o concesionar parte de la Amazonía para alcanzar el ‘desarrollo’ de Alemania, Japón, Corea y otros países. Esas “tierras ociosas”, cuya explotación atraería a más capital extranjero, sería de mucho beneficio para el comunero que “no tiene formación ni recursos económicos”. Si bien es cierto que la inversión extranjera permite que el Perú mejore su posición en el ranking –que presentan las organizaciones internacionales como el Banco Mundial o la Comisión Económica para América Latina y el Caribe– sobre países pobres y ayuda a elevar el ingreso *per cápita*, no significa que, necesariamente, todos los peruanos estén ‘mejor’. Es importante no invisibilizar a un sector de la población peruana cuyo estilo de vida es ancestral y necesita de espacio para cazar, recolectar frutos y pescar en ríos no contaminados. Por ello, el que ese territorio no tenga –aún– presencia de empresas extractoras de materia prima no significa que sea ocioso. Al contrario, es terreno que permite vivir a una parte de la población peruana que todavía tiene prácticas ancestrales.

⁶ Las frases son fragmentos del artículo “El síndrome del perro del hortelano” (2007). Las partes marcadas permiten resaltar las ideas a rebatir en los párrafos siguientes.

Amartya Sen (2000), en su libro “Desarrollo y Libertad”, agrega un nuevo enfoque a la noción del desarrollo: tener en cuenta no solo su relación con la riqueza económica sino también la libertad para escoger un estilo de vida; así, Sen resalta que la riqueza es un fin para alcanzar esa libertad ya que nos permite acceder a ciertas libertades que determinan el tipo de vida que deseamos. La libertad de sobrevivir, un empleo remunerado, la inequidad de género, la libertad política y los derechos humanos, son sensibles a la riqueza económica puesto que, al no tener una buena renta, éstas son privadas. (Cfr. Sen: 2000)

El aporte de Sen es valioso puesto que la mayoría de teóricos del desarrollo ha dejado de lado a la libertad como aspecto fundamental para ese proceso y solo se han enfocado en los índices de crecimiento económico. De este modo es como se entiende que el ex presidente, cuyo expreso interés por mejorar este índice, ataque a un sector de la población peruana al compararlos con ‘el perro del hortelano’. De acuerdo con esa perspectiva desarrollista, esa es la única manera en la que el Perú sería exitoso.

En consecuencia, el discurso del Gobierno encaja con el patrón de la violencia cultural ya que fue tajante al expresar su opinión a través de la propaganda de televisión. Hubo la decisión de calar en los ciudadanos que los indígenas de Bagua de esa zona prefirieron actuar con “ferocidad y salvajismo” antes que dialogar; asimismo, que “no hubo enfrentamiento, hubo asesinato” y que “los extremistas, por consigna internacional, quieren detener al Perú”⁷. Efectivamente, mientras exista el control o la capacidad de los medios necesarios para difundir una idea, será inevitable el surgimiento de mecanismos que alerten la presencia de este tipo de violencia.

⁷Frases recogidas del spot televisivo del Estado sobre el Baguazo.

Por lo expuesto, resulta necesario analizar el problema planteado desde una perspectiva de comunicación política debidamente contextualizada debido a sus efectos en la sociedad peruana. En un país multicultural como el Perú⁸, es importante el buen manejo del diálogo en los conflictos sociales para evitar llegar a una fase de violencia. Es importante detenernos en este punto ya que es importante destacar los siguientes datos: en los tres últimos gobiernos del Perú, del 2001 hasta junio de 2015, han muerto más de 250 personas en contexto de conflicto social; además, hasta el mes de abril de 2015, la Defensoría del Pueblo ha registrado 208 conflictos sociales donde el 67% de ellos es de competencia del gobierno central y el 66.8% de los conflictos son socioambientales. Frente a estas cifras, es necesario que toda comunicación que emita el Estado acerca de un evento conflictivo sea susceptible de críticas si exacerba el conflicto por falta de información, por el modo en que se comunique o por cómo se represente a la parte demandante de una solución.

1.2 La perspectiva de modernización y desarrollo económico en el Baguazo

En el Perú, a partir del gobierno de Alberto Fujimori, se adoptó una política económica neoliberal –de impulso a la inversión extranjera, especialmente en el sector de extracción de recursos naturales– que se sigue hasta el día de hoy. El impulso de la economía peruana siguió las pautas establecidas en el Consenso de Washington, un documento del profesor John Williamson llamado “*What Washington means by Policy Reform?*” publicado en el año 1989. Este documento propone diez medidas a aplicarse en los países en vías de desarrollo y luego fueron llamadas el “Consenso de Washington”. Estas medidas plantean: disciplina fiscal, reordenación de las prioridades del gasto público, reforma fiscal, liberalización financiera, tipo de cambio competitivo, liberalización del comercio,

⁸El documento de Lineamientos de Política Cultural del Ministerio de Cultura reconoce que el Perú es un país multicultural y también señala que históricamente en el país hubo discriminación y exclusión sobre esa condición. Actualmente, el Perú, en el marco legal del Ministerio de Cultura, apuesta por un enfoque intercultural en las políticas de gobierno que, ciertamente, no ha tenido mayor impacto debido al incremento de la violencia, tanto del lado de los manifestantes y de la represión, en la protesta social por conflictos socioambientales.

liberalización de la inversión extranjera directa, privatizaciones, desregulación y derechos de propiedad.

Para comprender ello, es necesario recordar que el país estuvo sumido en una crisis económica que demandó de estrategias para reestabilizar el sistema económico, como la del incremento de la inversión privada en minería y la exploración del territorio nacional. Es por ello que, en 1991 se declaró, a través de la Ley de Promoción de la Inversión en el Sector Minero, que la minería es de interés general para el Perú lo cual permitió que se concedan una serie de beneficios tributarios y la alteración de los derechos de tierras en beneficio de la inversión minera (Cfr. Christian Aid: 2005). Al respecto, según las cifras de la asociación civil Cooperación, las concesiones mineras ocupaban 2 millones 300 mil hectáreas a inicios de 1990 y hasta mayo de 2015 ocupan cerca de 26 millones; asimismo, durante el gobierno de Ollanta Humala se han aprobado una serie de leyes conocidas como “paquetazos ambientales” para promover las inversiones para el crecimiento económico a través del debilitamiento del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (reducción del presupuesto y de su capacidad sancionadora), la vulneración al derecho del territorio para los indígenas, la criminalización de la protesta social y, todavía como proyecto de ley, se propone que los militares y policías estén “exentos de responsabilidad civil, penal y administrativa” si causan la muerte o lesiones graves en los ciudadanos en un contexto de enfrentamiento.

En el 2006, el ex presidente Alan García volvió a ganar la presidencia de la república y la aplicación de las políticas económicas que inició Alberto Fujimori tomaron fuerza. Un ejemplo de ello fue la firma del Acuerdo de Promoción Comercial (Tratado de Libre Comercio) con Estados Unidos en el 2007. En el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Estados Unidos, el Poder Ejecutivo aprovechó su facultad de elaborar decretos para crear una serie de normas que liberaran el mercado de las ‘tierras del Estado’ para favorecer a futuros TLC. No obstante, para los conflictos sociales que vendrían a futuro

también se elaboraron una serie de decretos legislativos represivos⁹ que iban contra el derecho de la posibilidad de la asociación para manifestar un descontento popular, es decir, el derecho a la protesta¹⁰; éstos se publicaron bajo el argumento de luchar contra la criminalidad organizada. La principal crítica a estos decretos, como señala Miguel Jugo en su artículo “La criminalización de la protesta: viejos y nuevos escenarios” (2011)¹¹, es la muestra del autoritarismo de este régimen y lo explica de la siguiente manera:

“Entre las principales críticas a estas normas tenemos el delito de extorsión, que se comete cuando se obtiene una ventaja económica indebida por parte de una persona natural en base a la violencia o la amenaza. Sin embargo, el Decreto Legislativo 982 tergiversa totalmente el sentido de esta figura, al establecer que se trata de extorsión situaciones que no buscan obtener un provecho económico, sino “de cualquier otra índole”. De esta manera, tenemos que un bloqueo de carreteras ya sería un acto de extorsión. (...) Por su parte, el Decreto Legislativo 989 disminuye las facultades de dirección de la investigación del delito por parte del Ministerio Público, al eliminar del artículo 1° de la Ley 27934, la potestad del Fiscal para evaluar la legalidad de las pruebas dispuestas por la Policía Nacional y disponer otras en cuanto sea necesario.” (Jugo 2011)

Con ello se demostró que la necesidad de comerciar con el suelo peruano primó antes que consultar a las comunidades afectadas por la medida. El Convenio N° 169 de la Organización Nacional del Trabajo (OIT), convenio al cual el Perú está adscrito desde 1993 y en vigencia desde 1995, expresa que los pueblos indígenas y tribales deben ser consultados cuando alguna ley los afecte ya que el Estado debe garantizar el goce de los derechos y oportunidades que brinda la legislación nacional. En consecuencia, los pobladores de las etnias afectadas no dudaron en defender su derecho a ser consultados en el marco del Baguazo; sin embargo, el gobierno de Alan García continuó con la firma de más

⁹Los decretos 982, 983, 988, 989 fueron publicados el 22 de julio del 2007.

¹⁰ En la Constitución del Perú de 1991 se encuentran numerosas referencias al derecho de la protesta a lo largo del Capítulo 1 en el Artículo 2 sobre los derechos fundamentales de la persona. Algunos de ellos se reflejan, por ejemplo, el Inciso 4 señala que tenemos derecho “a las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización ni censura ni impedimentos algunos, bajo las responsabilidades de ley”; por otro lado, el Inciso 4 indica que tenemos derecho a “participar, en forma individual o asociada, en la vida política, económica, social y cultural de la Nación”.

¹¹ El artículo fue publicado como parte del Informe DESC 2011 de la Asociación Pro Derechos Humanos.

concesiones mineras: al inicio de su gestión no se llegaba a los 10 contratos petroleros pero al finalizar se firmaron 100, se lotizó casi el 80% de la Amazonía y cerca del 20% del territorio nacional está ocupado por concesiones mineras¹². Así, como señala el Informe en Minoría de la Comisión Especial para investigar y analizar los sucesos en Bagua¹³, esas acciones fueron posibles debido a las facultades legislativas que el Congreso concedió al expresidente.

"Un rasgo característico del uso dado por el Poder Ejecutivo a las facultades legislativas delegadas, ha sido la intención manifiesta de exceder y aprovechar las atribuciones recibidas para expedir un amplio número de normas con ninguna o muy escasa vinculación efectiva al TLC, distorsionando y desnaturalizando así los términos de la delegación aprobada por el Congreso mediante la Ley N° 29157". (Comisión de Derechos Humanos 2013: 43)

"La Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana (AIDSEP) analizó un total de 34 Decretos donde sus intereses se veían afectados y precisó los más urgentes y de mayor incidencia para la seguridad jurídica de sus tierras" (Ibid)

Es evidente que el gobierno del 2006 al 2011 estuvo marcado por el fomento de la inversión extranjera para lograr "desarrollar" y sostener la economía. El costo social de esta política de desarrollo económico se reflejó en la conflictividad de los departamentos con concesiones mineras, como Puno o Cajamarca de acuerdo al reporte de conflictos sociales de diciembre del 2011 hasta diciembre del 2012 de la Defensoría del Pueblo.

1.2.1 Conflicto social en Bagua

La irrupción de un supuesto orden en la sociedad por un conjunto de individuos, o sujeto colectivo, con intereses comunes recibe el nombre de acción colectiva. Para Neil Smelser (1995), este eventual suceso pretende desafiar a las élites económicas, políticas y sociales

¹² Los datos fueron obtenidos del artículo "El derecho a la consulta en tiempos de Alan García: ¿será posible dialogar sin morir en el intento?", publicado en el informe DESC 2011, referido anteriormente.

¹³ Este informe fue editado por la Comisión de Derechos Humanos y presentado a 4 años luego del Baguazo. El objetivo de la investigación es cuestionar y contrastar la información oficial que se presentó sobre los hechos.

para que las demandas planteadas sean atendidas. Una acción colectiva se desarrolla cuando el conjunto de individuos –cuyo primer recurso es ser numerosos– se moviliza en organizaciones y cuando entran en el escenario público con un repertorio de acción decidido. Es así que, con la aparición de una acción colectiva que exprese disconformidad –a través de una acción convencional, disruptiva o violenta– con alguna medida empleada por el gobierno, surge un conflicto social. Al respecto, Carlos Meléndez sostiene que “... el Estado juega un rol activo en el proceso y desenlace de los conflictos. No se trata, pues, de asuntos privados que suceden entre terceros, sino de conflictos públicos en los que es necesario que intervenga el gobierno.” (Meléndez 2011: 13). Por lo tanto, el Estado tiene la obligación de resolver las demandas hechas por tratarse del garante de la estabilidad de la sociedad.

Un conflicto social presenta tres factores de acuerdo a los investigadores del Instituto de Estudios Peruanos (IEP): un tema de controversia entre los intereses contrapuestos de los actores, una acción colectiva por un grupo de ciudadanos y la implicancia del Estado como promotor de políticas cuestionadas por alguna ineficaz regulación de entes privados o como garante de los derechos ciudadanos. El Programa de Apoyo para una Cultura de Paz y el fortalecimiento de Capacidades Nacionales para la Prevención y el Manejo Constructivo de Conflictos de la Presidencia del Consejo de Ministros (PrevCon-PCM) compara la tipología de conflictos sociales que han propuesto el IEP, la Defensoría del Pueblo y el PrevCon-PCM¹⁴, para proponer cinco causas que explican el origen de los conflictos.

¹⁴Hay que mencionar que las instituciones estatales que hacen seguimiento a los conflictos sociales son: la Defensoría del Pueblo, luego de la muerte del alcalde de Ilave, distrito de la provincia El Collao de la región Puno, tras la crisis social que sufrió en 2004, y la Oficina de Gestión de Conflictos Sociales de la PCM, desde el 2007.

La primera de ella es sobre la percepción de incompatibilidad de actividades económicas y formas de vida, que refiere al problema del conflicto entre diferentes percepciones relacionadas al desarrollo y modelo económico. La segunda causa es la demanda de beneficios económicos privados por parte de población, es decir, una compensación por las actividades de la empresa que afectarán su estilo de vida. Estas dos primeras causas se presentan bajo la modalidad de conflictos ‘socio ambientales’ y están asociados a los proyectos de inversión que impulsa el Estado. El acceso a recursos públicos, tercera causa, remite a los conflictos por demarcación territorial y se desarrollan entre diferentes niveles de gobierno. Una cuarta causa surge por la gestión de recursos públicos, ésta surge debido al desacuerdo de la población en la manera del gasto de los fondos públicos. La última causa de conflicto social radica en las actividades ilegales, como la tala o minería ilegal, en donde el Estado es el demandante (Cfr. Meléndez 2011). Para ilustrar las causas resumidas a continuación se presenta el cuadro de la tipología comparada de conflictos.

<i>Defensoría del Pueblo</i> ²⁰	<i>PCM</i> ²¹	<i>IEP</i>
<ul style="list-style-type: none"> > Socioambiental > Demarcación territorial > Asuntos de gobierno local > Asuntos de gobierno regional > Asuntos de gobierno nacional > Electorales > Laborales > Comunales > Cultivo ilegal de coca > Otros 	<ul style="list-style-type: none"> > Socioambiental > Demarcación territorial > Infraestructura > Recursos hídricos > Gobernabilidad > Asuntos sociales > Asuntos productivos > Laboral > Normativo > Cocalero 	<ul style="list-style-type: none"> > Percepción de incompatibilidad de actividades económicas y formas de vida > Acceso a beneficios económicos privados > Acceso a recursos públicos > Gestión de recursos públicos > Ilegalidad de actividades > Derechos laborales > Servicios Públicos > Otros

Gráfico N° 2 – Comparación de tipologías de conflictos sociales. Cuadro elaborado por el PrevCon-PCM en el 2011¹⁵

¹⁵ Cuadro comparativo extraído del “Mapa de la conflictividad social en el Perú. Análisis de sus principales causas” del año 2011 publicado por la PCM.

El Baguazo surgió, de acuerdo a la tipología de conflictos, por la incompatibilidad de actividades económicas y formas de vida. La lógica de propiedad comunitaria de las comunidades indígenas amazónicas choca con la lógica de propiedad privada. Mientras que las comunidades nativas necesitan del 60% del territorio nacional que abarca la Amazonía peruana, porque todavía mantienen la práctica de la caza, pesca y recolección de frutos, por tanto la tierra les pertenece a todos porque todos la necesitan para beneficiarse de ella; el ex presidente consideraba que “cada peruano sabe que con una propiedad legalizada, vendible, hipotecable o transmisible por herencia puede mejorar su situación.” (García 2007)

Por otro lado, Raúl Zibechi (2003), en el artículo “Los movimientos sociales latinoamericanos: tendencias y desafíos”, señala que:

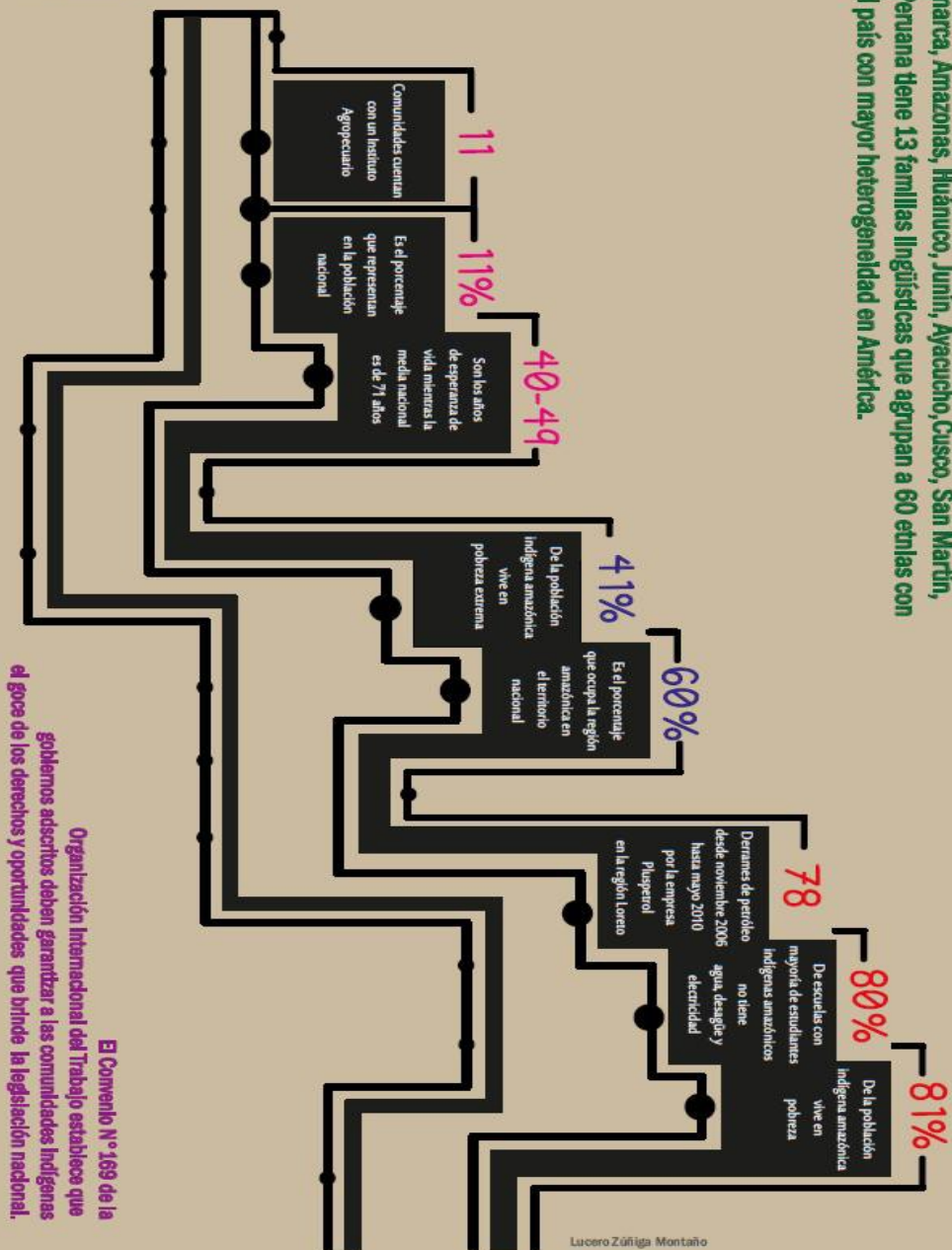
“tres grandes corrientes políticos-sociales nacidas en esta región, conforman el amazón ético cultural de los movimientos: las comunidades eclesiales de base vinculadas a la teología de la liberación, la insurgencia indígena portadora de una cosmovisión distinta de la occidental y el guevarismo inspirador de la militancia revolucionaria.” (Zibechi 2003)

De acuerdo a las corrientes políticos-sociales identificados por Zibechi, el caso del conflicto social en Bagua encaja en la ‘corriente de insurgencia indígena portadora de una cosmovisión distinta de la occidental’. El por qué radica en las protestas y acciones colectivas que ejecutaron los indígenas y la sociedad civil en busca del respeto por sus costumbres ancestrales y estilos de vida. En 1983, Alberto Chirif, en su libro Saqueo Amazónico, hace una compilación de varios artículos que analizan el aprovechamiento de los recursos de la Amazonía en los países que la comparten. Al respecto, Chirif, en la introducción del texto destaca lo siguiente:

La Amazonía es también la región en la cual han vivido numerosos pueblos indígenas, desarrollando culturas y logrando un alto nivel de la adaptación al medio y de conocimiento de su compleja ecología. Como consecuencia de la conquista europea y del posterior establecimiento de repúblicas que son continuadoras de la tradición colonialista española y portuguesa, muchos de esos pueblos han desaparecido y otros han sido llevados al empobrecimiento de sus sistemas de vida y de sus culturas. A pesar de la drástica reducción de su población, que ha pasado de aproximadamente 5'000,000 en el siglo XV a escasamente unos 700,00 en la actualidad, los pueblos indígenas están en un proceso de recreación cultural que les está permitiendo encontrar respuestas a los problemas que la situación actual les plantea. (Chirif, 1983)

Así, el estilo de vida y la situación de los indígenas amazónicos, un sector de la población peruana en vulnerabilidad debido a las concesiones petro mineras en el territorio donde habitan, es compleja. Este sector, como sostiene Chirif, sobrevive como vasallo del desarrollo económico (Cfr. Chirif: 8). A continuación se presenta una infografía que ilustrará algunos aspectos que elevarían el grado de conflictividad con el Estado en la actualidad.

En Perú existen 1534 comunidades indígenas amazónicas distribuidas en los departamentos: Loreto, Madre de Dios, Cajamarca, Amazonas, Huánuco, Junín, Ayacucho, Cusco, San Martín, Pasco y Junín. La Amazonia Peruana tiene 13 familias lingüísticas que agrupan a 60 etnias con lo cual convierte al Perú en el país con mayor heterogeneidad en América.



FUENTES: II Censo de Comunidades Indígenas de la Amazonia Peruana 2007, Unicef, Forum Solidaridad Perú y la Mesa de Interculturalidad (Lima, 2011)

Gráfico N° 3 – Datos de los indígenas amazónicos peruanos.
Infografía de elaboración propia

CAPÍTULO II

Comunicación, medios y conflicto social en el Baguazo

En el marco de un conflicto social, el pronunciamiento que realice el gobierno de turno está sujeto a la responsabilidad de no agravar la situación para buscar una solución al problema. Un conflicto social se manifiesta cuando la sociedad expresa su descontento con alguna decisión de Estado que les afecta de manera no beneficiosa; luego, éste pasa a otra etapa cuando el descontento no ha sido atendido por las autoridades – y ha pasado inadvertido en la prensa–: vulnerar la ‘estabilidad’ de la vida pública con un acto disruptivo (Smelser: 1995). Ahora, ya que el sector de la sociedad se torna en demandante de una solución, el Estado tiene la obligación de crear espacios de diálogo para concertarla. Es aquí donde la apuesta por la comunicación o diálogo intercultural resulta pertinente para que los matices culturales de los actores involucrados no pasen desapercibidos en el manejo del conflicto social.

En un conflicto social, la etapa de la negociación es de vital importancia puesto que con ella incluso se pueden salvar vidas. Este proceso es sumamente delicado por lo siguiente: cuando la ‘mayoría’ reclama, en palabras de Guillermo Nugent (1995), su privilegio de opinión por ser un sector más representativo es donde el proceso de negociación puede degenerarse en violento si es que los demandantes radicalizan la protesta. En el caso del Baguazo, ese privilegio de opinión, o en otras palabras, el beneficio de aplicarse que ‘la mayoría manda’, tiende a menospreciar esa búsqueda del respeto hacia las costumbres de una minoría que no trasgrede el espacio del sector mayoritario porque su lógica de vida corresponde a un contexto diferente que busca reconocimiento.

“La autonomía, en consecuencia, es asumida como una reivindicación aislacionista de tales o cuales grupos, anteriormente víctimas de una opresión por parte de una cultura dominante, occidental, blanca, masculina, heterosexual. Así pues, surgen distintas posturas entre quienes reclaman criterios particulares de evaluación para cada forma de vida, y quienes, por el contrario, piensan que debería plantearse

algunas razones o fundamentos de alcance universal para legitimar determinados comportamientos.” (Nugent 1998: 12)

En el caso del Baguazo, el uso de un medio televisivo durante la efervescencia del conflicto tuvo que ser cuidadoso ya que el anuncio en estudio fue un agente polarizador de la población. El Estado peruano propuso el siguiente tema: el salvaje indígena. Es sumamente importante no olvidar que un medio de comunicación es un vehículo de propalación de ideas y, a la hora de construir opiniones, es casi irrelevante el tipo de medio por el cual se divulgó la información (Cfr. Nugent: 19) con lo cual se construirá, modificará o afianzará una idea. En ese contexto, el Ministerio del Interior difundió un anuncio televisivo sobre los sucesos en Bagua en el cual se aprecia la postura oficial del Estado: rechazo al empleo de la violencia de los indígenas amazónicos hacia los policías. El cuadro no se pintó por completo ya que se olvidó agregar otros matices, por ejemplo, la cuota de responsabilidad del Estado en aquel evento.

2.1 Propaganda estatal en el Baguazo

“La jornada de protesta y movilización pacífica se realizó a nivel nacional con concentraciones de población y bloqueos de vías, y no registró ni un solo percance grave. La movilización fue suspendida ante el compromiso adoptado por el Presidente del Congreso de la República de atender las demandas indígenas (...) No obstante, entre enero y junio del 2009 el gobierno insistió en la tesis de que los decretos legislativos contra los que protestaba el movimiento indígena eran indispensables para garantizar la implementación del TLC y así los hacía responsables de que éste pudiera truncarse, una estrategia que fue parte de una campaña mediática para confrontar al país con un "pequeño" sector de la sociedad opuesto a los intereses de la mayoría...” (Comisión de Derechos Humanos 2013:45)

La comunicación durante las diferentes etapas que atraviesa un conflicto social es de carácter vital. El Estado, en manos del gobierno de turno, tiene el deber de emplear diferentes canales comunicativos para lograr un acuerdo entre las partes en conflicto y, de este modo, evitar estallidos de violencia. Al respecto, Sandro Macassi, en su artículo “Comunicación gubernamental y gestión de

conflictos socioambientales”, recoge diversas razones por las cuales se le debe dar mucha importancia a la comunicación en la gestión de los conflictos sociales:

“La comunicación juega diferentes roles en la gestión gubernamental de los conflictos socioambientales: es el medio por el que expresan su mal o buen relacionamiento (Cabrera 2003:36), es el escenario donde discurren las representaciones públicas de los conflictos (Mander, 1999), es al mismo tiempo una vía de transparencia y diálogo sobre las decisiones gubernamentales y permiten obtener los cambios en las dinámicas psicológicas (Mitchell, 2010) que sostienen a los conflictos (Pruitt y Rubin, 1986). Por último, es una herramienta para la transformación de los conflictos y reconstrucción de las relaciones (Lederach, 1998).” (Macassi 2012: 243)

Macassi es claro al señalar que el gobierno, a partir de cómo comunica la gestión de un determinado conflicto social, es el actor que controlará el cauce de un conflicto en consecuencia con las decisiones que tome para solucionar el problema. Así, el manejo comunicacional de un conflicto le permitirá generar una percepción de confianza o desconfianza de acuerdo a cómo se informe sobre el avance en una mesa de diálogo con las partes conflictuadas. Mantener el control del diálogo como parte de la estrategia de comunicación es importante ya que el tratamiento de la información exhibida en la arena mediática generará muchas opiniones. Por esa razón, otro actor que tiene un rol son los medios de información que publicarán las soluciones sugeridas por la ciudadanía en torno a la resolución de un conflicto social; sin embargo, es necesario no perder de vista que, mientras “los actores políticos presionan por una solución arbitraria y enérgica o por una solución dialogada en función de la actitud asumida por el Gobierno”, las empresas “desarrollan sus propios *lobbys* con los medios y no pocos periodistas y editores hacen suyas las posiciones y demandas de las empresas y, en menor medida, de las comunidades” (Macassi 2012: 244).

Frente a ello, es necesario reflexionar sobre una práctica sistemática de desinformación y agresión hacia las comunidades campesinas y amazónicas durante el segundo gobierno de Alan García en el Baguazo. Al respecto, se encuentran disponibles en Internet los dos artículos que el ex presidente escribió

cuando el conflicto social en Bagua estaba en la primera etapa de protestas en su región. “El síndrome del perro del hortelano”¹⁶ y “Receta para acabar con el perro del hortelano”, artículos presidenciales publicados en octubre y noviembre de 2007 en el diario El Comercio que denotaron el tipo de plan de gobierno que seguía el Perú en ese periodo: “nuevos procedimientos para fomentar la inversión”¹⁷, “(...) para que empresas modernas y fondos de inversión trabajen a largo plazo...”¹⁸ y entender que “la demagogia y el engaño dicen que esas tierras no pueden tocarse porque son objetos sagrados y que esa organización comunal es la organización original del Perú, sin saber que fue una creación del virrey Toledo para arrinconar a los indígenas en las tierras no productivas”¹⁹.

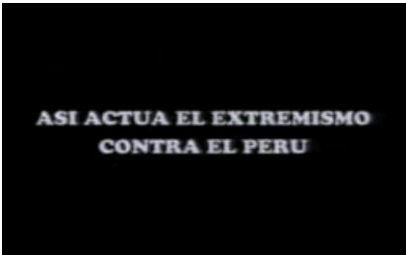


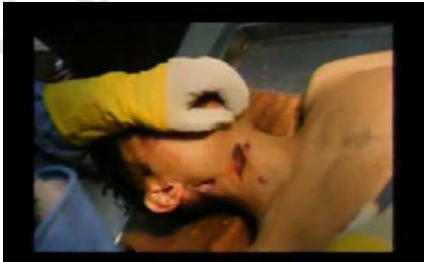
Ambos artículos son una muestra contundente de que el conflicto en Bagua no pudo ser controlado en la dimensión regional y que ahora ha pasado más que a la dimensión nacional, pues el presidente le dedicó un par de polémicos artículos en un diario de circulación nacional. Aquí es necesario resaltar lo siguiente: a pesar de que ambos textos son artículos de opinión, el ex presidente Alan García no firmó a título personal sino como presidente del Perú, entonces, a partir de ello, podemos deducir cómo sería el tratamiento del conflicto social en Bagua. Para comprender la atención y cautela con los que se debe manejar estos datos en un contexto de crisis social creemos importante observar el guion literario del anuncio televisivo en cuestión. Por ello proponemos un *framing* del spot televisivo en cuestión donde se relacionan imagen y texto.






¹⁶Alan García reveló en una entrevista, del 23 de abril de 2015 para el diario La República, que fue el diario El Comercio quien cambió el título original de su artículo de opinión. Alan García señaló que “el título era algo así como ‘Los obstáculos a la inversión en el Perú’. Pero yo no retrocedo en lo que dije allí, en el sentido de que afirmé que el primer perro del hortelano en el Perú es el Estado. Y lo ratifico”. La entrevista completa está disponible en el siguiente enlace: <http://goo.gl/Qn7wfd>





¹⁷ Frase recogida del artículo “Receta para acabar con el perro del hortelano”





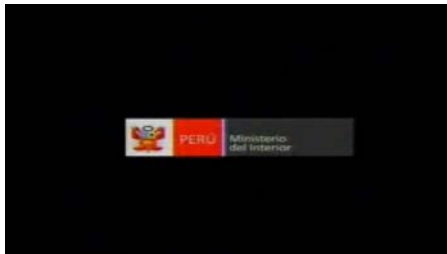
¹⁸Ibid

¹⁹ Frase recogida del artículo “El síndrome del perro del hortelano”

TIEMPO	DURACIÓN	GUIÓN LITERARIO	IMÁGENES
0:04 – 0:07	4"	<i>Así actúa el extremismo contra el Perú.</i>	
0:08 – 0:16	9"	<i>"A declarar a nuestros pueblos en insurgencia" "...en insurgencia..."</i> (Declaraciones de Alberto Pizango, dirigente de la asociación indígena AIDSEP)	
0:17 – 0:18	2"	<i>22 humildes policías</i>	
0:19 – 0:21	3"	<i>asesinados con ferocidad y salvajismo</i>	

0:22 – 0:23	2"	<i>no hubo enfrentamientos</i>	
0:24 – 0:26	3"	<i>hubo asesinato</i>	
0:27 – 0:28	2"	<i>fueron cobardemente degollados</i>	
0:29 – 0:32	4"	<i>cuando se encontraban desarmados e indefensos</i>	
0:33 – 0:34	2"	<i>a esto le llama diálogo el extremismo</i>	

0:35	1"		
0:36 – 0:41	6"	<i>la ley garantiza 12 millones de hectáreas para 400 mil nativos</i>	
0:42 – 0:46	5"	<i>y, además, garantiza 15 millones de hectáreas como santuarios naturales</i>	
0:47 – 0:52	6"	<i>pero los extremistas, por consigna internacional, quieren detener al Perú</i>	

0:53 – 0:55	3''	<i>quieren impedir que los peruanos se beneficien con el gas y el petróleo de su subsuelo</i>	
0:56 – 0:58	3''		
0:59 – 1:01	3''	<i>unámonos contra el crimen</i>	
1:02 – 1:03	2''	<i>que la Patria no pierda lo avanzado</i>	
1:04 – 1:07	4''		

Esta delicada acción explicitó la parcialidad del Estado en la cristalización del empleo de parte del aparato estatal (ministros y congresistas emitieron opiniones de respaldo al presidente) para “orientar una serie de dinámicas sociocognitivas a través de los medios, con el fin de deslegitimar a sus líderes, las demandas, sus hechos y su base social, usando los medios y sus operadores mediáticos con este fin” (Macassi 2012: 244).

Es así que, luego del estallido de violencia en Bagua muchas autoridades nacionales buscaron responsables políticos por el manejo del operativo de desalojo de los indígenas manifestantes y por los efectos del TLC Perú-Estados Unidos, pero nadie la asumió. Esta perturbación de la estabilidad del Gobierno fue aprovechada por las empresas periodísticas para obtener declaraciones inculpadoras y compungidas de algunas de las autoridades del Estado que tuvieron participación en el conflicto:

“Lo sucedido en Bagua es lamentable, lo cual nos llama a replantear la forma en la que hemos venido tratando el tema y a replantear el diálogo entre las partes, pero **derogar el Decreto Legislativo 1090 no es una opción**”. Mercedes Aráoz, Ministra de Comercio Exterior y Turismo, en Radio Programas del Perú del 9/6/2009²⁰

“Yo valoro a Mercedes Araoz como una técnica exitosa, pero creo que finalmente fue de las puntales... de las que no ayudaron en ese tema” (...) **“Mercedes Araoz le dijo al presidente Alan García y le dijo al Consejo de Ministros que con esto (la promulgación o no de las leyes de la Amazonía) corría peligro el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos”**. Yehude Simon, congresista de la República, en el diario El Comercio del 22/9/2009²¹

"No se trata de decir haré actos de violencia si tú no haces lo que yo quiero. Y mucho menos asesinar 24 policías, cuando hay gente que habla de masacre, **yo digo que hubo una masacre de policías que jamás esperaron que personas que eran del pueblo y que iban a retroceder ante una descarga de gases lacrimógenos los esperaran armados como los esperaron**. Esos policías son unos mártires, esos policías son unos héroes y además **son víctimas de su fe en creer de que allí no había azuzamiento**, que allí no había odiosidad", continuó Alan García Pérez, presidente del Perú, en Radio Programas del Perú del 1/1/2010²²

²⁰http://www.rpp.com.pe/2009-06-09-ministra-araoz-advierte-que-derogar-dl-1090-haria-peligro-tlc-con-eeuu-noticia_186949.html

²¹<http://elcomercio.pe/politica/345427/noticia-simon-culpa-mercedes-araoz-baguazo/411676>

²²http://www.rpp.com.pe/2010-01-01-presidente-garcia-defiende-informe-sobre-hechos-de-bagua-noticia_232653.html

"De donde viene lo tomamos, **yo no tengo las manos manchadas de sangre**. Lamento lo que pasó y lloré muchísimo por los muertos", refirió Aráoz en el diario El Comercio del 3/11/2010²³

"Sí hay una responsabilidad muy importante de la ministra del Interior, que pretende hacerle creer al país que su cargo está para diseñar las políticas de seguridad, pero que no tiene que ver con una operación, que ella (Cabanillas) llama técnica...no todos (los operativos) son competencia del ministro, pero uno de la magnitud de Bagua **¿no era un problema político más que policial?**" Guido Lombardi, congresista de la República, en Radio Programas del Perú del 10/6/2011²⁴

Las frases recogidas comprenden los años 2009, contexto del Baguazo, 2010, campaña electoral presidencial donde Mercedes Araoz, entonces titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, era candidata por el partido político del gobierno de turno, y el 2011, año de las elecciones presidenciales. En los comentarios extraídos de algunos diarios de circulación nacional se encuentran mensajes que denotan malestar por el manejo y la responsabilidad política del conflicto social en Bagua. El entonces premier, Yehude Simon, responsabilizó a la exministra quien días antes había declarado tajantemente de que el Gobierno no cedería en la derogación de uno de los decretos cuestionado por los indígenas. Luego, en el siguiente año y último del Gobierno de turno, el expresidente continuó con su discurso sobre el indígena salvaje al indicar sin el debido análisis del contexto que los policías fueron víctimas de una masacre y de esa manera condenó del conflicto a un solo actor. Meses más tarde, Mercedes Araoz, aún candidata a la presidencia nacional por el partido del Gobierno –pues luego renunció– se defendió de las acusaciones al señalar que ella no tiene las “manos manchadas de sangre”; meses más tarde, el presidente del grupo de trabajo que investigó los sucesos del Baguazo, Guido Lombardi, resaltó la importancia de determinar a los responsables políticos puesto que el estallido de violencia, como sugiere, pudo evitarse.

²³<http://elcomercio.pe/politica/663691/noticia-mercedes-araoz-sobre-baguazo-no-tengo-manos-manchadas-sangre>

²⁴http://www.rpp.com.pe/2011-06-10-baguazo-exigen-celeridad-al-pj-y-mp-para-detener-a-culpables-noticia_374268.html

Frente a ello es necesario reflexionar sobre cómo han empleado los canales de comunicación para referirse a un tema que hasta la fecha es sensible. El problema aquí radica en la asesoría que brindan los asesores de los personajes políticos sobre la gestión de su imagen pública pues, como analiza Macassi, hay ocupación en visibilizar y promocionar sus actividades en los medios pero no hay preocupación por desarrollar estrategias comunicativas para construir discursos de prevención o buen manejo de un conflicto social (Cfr. Macassi: 247). Por otro lado, es necesario señalar que, en cuanto a los medios de comunicación, la cobertura sobre el Baguazo fue amplia pero no profunda. Jacqueline Fowks, una reconocida periodista peruana, critica lo siguiente:

“La información que se brindaba en ese momento apuntaba más al prejuicio de las personas que no podían transitar y estaban paralizadas; del motivo del bloqueo muy poco. Lo que se veía en la edición Lima era que había unas personas con palos y con las caras pintadas protestando. Las imágenes que se escogían siempre eran de los gritos, ni un byte del motivo por el cual estaban protestando.” Entrevista a Jacqueline Fowks por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión en 2012²⁵

El análisis de Fowks apunta a indicar responsabilidad de la información por parte de los medios de comunicación “en la edición Lima”, pues permitieron que existan muchos vacíos de información que están relacionados a la postura del medio y a la toma de decisiones editoriales de último momento. Ello habría afectado la construcción de la opinión pública sobre el conflicto en Bagua, lo que, al mismo tiempo, significó que el Gobierno lance el spot televisivo para intentar explicar objetivamente los sucesos del Baguazo con datos oficiales que hasta ese momento no eran (ni son) exactos²⁶. Además, la importancia de recibir, corroborar, publicar y darle seguimiento a la información en un contexto

²⁵ Jacqueline Fowks es colaboradora del diario español El País y profesora asociada en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Entre algunas de las especialidades en las que tiene experiencia, según su perfil en el portal web LinkedIn, están: comunicación política, conflictos sociales, medios y campañas electorales. La entrevista citada, “El rol de los medios de comunicación en los conflictos sociales”, se encuentra disponible en el enlace adjunto.

<http://goo.gl/NtNdkx>

²⁶ Las instituciones del Estado (Defensoría del Pueblo, Presidencia del Consejo de Ministros, Congreso de la República) hicieron investigaciones para determinar las responsabilidades en el Baguazo.

de conflicto social se acentúa, en este caso, cuando los indígenas, que tomaron concertadamente la Estación N° 6 de Petroperú²⁷, se comunicaron con Radio Programas del Perú para advertir el fatal destino de los policías si la violencia en la Curva del Diablo continuaba²⁸. El testimonio del jefe de la estación petrolera, quien fue interlocutor entre los policías rehenes y los manifestantes, confirma que el asesinato de los indígenas en la Curva del Diablo definió la trágica suerte de los policías rehenes²⁹.

2.1.1 El anuncio televisivo sobre el Baguazo: la imagen y la palabra

Un anuncio televisivo necesita de dos piezas principales para su producción: el discurso y la imagen. El discurso contiene un mensaje que va dirigido hacia un público objetivo y, como sostiene Sartori en su libro “Homo Videns”, ese público debería estar en la capacidad de interpretar el lenguaje simbólico presente en un anuncio televisivo.

El discurso que se propaló en el anuncio televisivo sobre los hechos del Baguazo, a dos días de haber ocurrido el sanguinario enfrentamiento, estimuló una actitud violenta y discriminatoria; de igual manera ocurrió con las imágenes de apoyo a lo largo del minuto con tres segundos que dura el video del anuncio en estudio. El mensaje que propone el Ministerio del Interior intenta confundir a la población sobre los efectos de un conflicto social mal canalizado.

²⁷La toma de la Estación N° 6, según una investigación del diario La República, fue concertada entre los dirigentes indígenas y el jefe de operaciones de Petroperú. La investigación se encuentra disponible en el enlace <http://goo.gl/jOAOe2>

²⁸El audio de la llamada telefónica está disponible en el documental La Espera en el minuto 52 con 11 segundos. El documental se encuentra disponible en el siguiente enlace: <https://goo.gl/jroLjD>

²⁹El testimonio fue publicado en la revista Caretas el 2013. El testimonio está disponible en el siguiente enlace <http://goo.gl/9F22MF>

El anuncio inicia con la frase “Así actúa el extremismo contra el Perú”³⁰; luego, aparecen las declaraciones de Alberto Pizango (vocero de las comunidades en conflicto) que hace el llamado de sus pueblos a la insurgencia después que el Congreso suspende el debate del proyecto de ley para derogar uno de los decretos en controversia. Luego, vemos exposición de morbosas imágenes que muestran lugares quemados y cuerpos decapitados de los policías peruanos que participaron en el conflicto social; asimismo, la explicación de la muerte de los 22 efectivos policiales es contundente: murieron a manos de indígenas “feroces y salvajes” que antes que dialogar prefirieron asesinar a los policías desarmados. También, otra de las frases que sentencia la magnitud del conflicto con los indígenas amazónicos en Bagua es: “No hubo enfrentamiento, hubo asesinato (...) Fueron cobardemente asesinados cuando estaban indefensos”. La frase va acompañada de imágenes de los familiares de los policías llorando por la pérdida.

En la introducción del Informe Desc 2011, bajo el título “El costo social de crecimiento económico”, de la Asociación Pro Derechos Humanos (Aprodeh), se realiza un recuento a grandes rasgos sobre elementos que transgredieron a los derechos humanos durante el segundo gobierno de Alan García Pérez (2006-2011). En ese texto llama la atención la siguiente reflexión en la que se encuentran matices de violencia cultural como parte de una estrategia de comunicación política³¹:

³⁰Frases recogidas del spot televisivo del Estado sobre el Baguazo.

³¹Me refiero al concepto de comunicación política de acuerdo a Dominique Wolton, que la define como “el espacio en que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tiene legitimidad para expresarse públicamente sobre política, y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública.”(Wolton 1995:31)

“La alianza del régimen de García con casi todos los medios de comunicación mantuvo el silencio de la sociedad civil respecto a los abusos. Los temores de la población al terrorismo fueron manipulados para presentar a personas inocentes como terroristas y a mostrar protestas sociales como parte de una estrategia violentista.” (Aprodeh 2011)

Por otro lado, el anuncio resalta, a través de un texto con letras en mayúsculas, la existencia y cumplimiento de una ley que garantiza “12 MILLONES DE HECTÁREAS PARA 400 MIL NATIVOS” y “15 MILLONES DE HECTÁREAS COMO SANTUARIOS NATURALES”; por lo tanto, hay tierra disponible para los nativos. No obstante, por tratarse de extremistas que disponen de esas tierras quieren más. El problema: quieren detener al Perú y “quieren impedir que los peruanos se beneficien con el gas y el petróleo de su subsuelo”. El anuncio televisivo, que dura 1 minuto y 3 segundos, finaliza con el llamado a la unión entre peruanos en contra de “ese crimen” y “que la Patria no pierda lo avanzado”.

Mucho se ha discutido sobre la ‘influencia’ de la televisión en la formación del ser humano. Giovanni Sartori critica que el entretenimiento, las altas dosis de televisión al día a las que están expuestos los niños y el contenido de los programas televisivos, son un “*médium* que genera un nuevo *ánthropos*, un nuevo tipo de ser humano”. Para el autor, “la televisión está produciendo una permutación, una metamorfosis, que revierte en la naturaleza misma del *homo sapiens*” (Cfr. Sartori 1997: 36), es decir, su capacidad simbólica.

El aporte de Sartori permite darnos cuenta no solo de la gama de programas televisivos que nos ofrece el mercado sino de otros productos y discursos expuestos; no obstante, es necesario advertir que la actividad misma de ver televisión no insta a realizar las acciones

que ahí se aprecian pues el público no es un receptor pasivo ya que éste genera una opinión sobre el producto que consume y decide si continúa consumiéndolo o no. En vista de ello, es sustancial recordar cómo surge la idea del público receptor. El modelo matemático de comunicación o teoría matemática de la información de Shannon y Weaver (a finales de 1949), que fue un modelo de aplicación para los sistemas de soporte para la comunicación, se contempló que en el proceso de transmisión de un mensaje tenía que existir un receptor. Es así que, durante muchos años este modelo se aplicó al proceso de comunicación entre los seres humanos y se obvió la importancia del contexto en el que se desenvuelven los interlocutores. Por lo tanto, el público televidente, al cambiar de un canal de TV a otro, demuestra que tiene poder para decidir: porque el público interpreta.

“...los miembros de las audiencias reconocen, interpretan, editan y utilizan las representaciones ideológicas de los medios en su construcción social de la vida diaria. Los niños, por ejemplo, ponen en funcionamiento la imaginaria comúnmente conocida, cargada ideológicamente, de la televisión en su comunicación de todos los días.” (Lull 1997:22)

Ahora que aludimos a la capacidad de interpretación del televidente, es necesario tener en cuenta que la opinión se construye sobre la base de diferentes elementos que contengan información, por ejemplo, datos numéricos, opiniones de otras personas, imágenes o noticias. Esos elementos aportarán no solo información para tomar una postura frente a un tema sino también estimularán prejuicios.

“... es verdad que la televisión ‘estimula’. En parte ya lo ha hecho la radio; pero el efecto estimulante de la televisión es dinámico y diferente. Despertar con la palabra (radio) es algo insignificante respecto a un despertar producido por la visión de todo el mundo, lo que, en potencia, podemos ver en cualquier casa.” (Sartori 1997: 42)

En el contenido del anuncio en estudio hay elementos que determinan la carga negativa que propone el mensaje con la pretensión

de oficializar una realidad sesgada. Estos elementos pueden resumirse en los siguientes:

- a) Empleo de adjetivos calificativos que culpabilizan al sector de la población peruana indígena amazónica.
- b) Imprecisión en la explicación de los hechos violentos que se cometieron en el contexto de un conflicto social.
- c) Culpabilización de actores que intervinieron de manera directa e indirecta durante el conflicto social.

Además, Lull resalta que “los medios de comunicación masiva suelen elevar y amplificar algunas tendencias ideológica distribuyéndolas entre amplias audiencias de un modo persuasivo e incluso a menudo pomposo, con lo cual las legitiman” (Lull 1997: 22) y provocan o refuerzan prejuicios.

Este fue un factor a favor del anuncio televisivo ya que se quiso oficializar datos que, hasta ese momento no eran (ni son) exactos³². Es así como entendemos que hubo un intento por buscar que la sociedad peruana comparta la opinión del gobierno de turno ya que, a través del anuncio, se dieron datos específicos para que el público construya una idea sobre la población indígena amazónica y sobre la importancia del desarrollo económico por encima del respeto a la diferencia cultural que posee el Perú. En ese sentido, debemos tener en cuenta que “la

³² Las instituciones del Estado (Defensoría del Pueblo, Presidencia del Consejo de Ministros, Congreso de la República) hicieron investigaciones para determinar las responsabilidades en el Baguazo. El congresista Guido Lombardi denunció que el portal web del Congreso había sustituido su informe sobre el Baguazo por el de Mercedes Cabanillas, también congresista y titular del Ministerio del Interior que fue criticada por su responsabilidad durante el conflicto social. Por otro lado, el informe final de la Comisión del Ejecutivo que también investigó los hechos en Bagua, fue firmado solo por tres de los seis miembros ya que algunos expresaron su desacuerdo con algunas conclusiones. El informe de la Defensoría del Pueblo tuvo mejor aceptación ya que contó con recomendaciones, como la urgencia de la aprobación de una ley de consulta previa, para evitar futuros conflictos de ese tipo.

televisión tiene la incomparable capacidad de exponer, dramatizar y popularizar partículas culturales y fragmentos de información.” (Ibid)

La exposición de imágenes y datos con una carga valorativa descalificadora podría generar el hipotético caso de que alguna persona tenga el siguiente prejuicio: “no quiero ir a Amazonas porque hay indígenas que me pueden matar si les contradigo, que son salvajes, que no tienen educación y que no tienen mis costumbres”. Esta comparación se justifica ya que permite recordar la necesidad de información para construir una opinión y en este caso se vulnera ello en tanto que la información no es completa y se deslegitima las diferencias culturales que forman parte de la diversidad cultural en el Perú. La intolerancia hacia lo que no es igual o semejante a uno se incrementa cuando no hay preocupación por aceptar que en la diferencia radica la autenticidad. David Greenwood, en “Mayoría contra minorías: la violencia cultural y el papel de la antropología social”, considera que “el rechazo de la diversidad cultural –y por lo tanto, claro está también de la diversidad política– dentro de los grupos étnicos y la expropiación burocrática de la cultura local al servicio de las metas de los líderes políticos de los grupos étnicos y de otras élites” es peligroso. En consecuencia, en el reconocimiento de la diversidad radica la posibilidad de una mayor participación y representatividad política.

2.1.2 Las reacciones ante un anuncio televisivo violento

La política está en un proceso de reconceptualización. Es la conclusión de Valerio Fuenzalida en su artículo Televisión Pública para una Democracia con Gobernabilidad y Equidad³³. Fuenzalida explica que ello ocurre, en el marco de la vida privada de la teleaudiencia,

³³ El artículo forma parte del libro Comunicación y Política en una democracia ética por construir.

porque “es desde las vivencias existenciales en esta situación familiar que los ciudadanos-televidentes tienden a valorar el concepto, el quehacer, y los desempeños de los políticos” (Fuenzalida 2005: 157). Si bien es cierto que el autor enfoca su análisis en la política como medio de satisfacción de las aspiraciones vinculadas a la calidad de vida, podemos partir de esa premisa para reflexionar sobre las reacciones de los ciudadanos frente a un conflicto social que desestabilizó al gabinete presidencial y que presentó 34 muertos con imágenes explícitas en un anuncio televisivo.

Una de las reacciones que dejó el anuncio de televisión sobre el Baguazo fue la renuncia³⁴ de la titular del Ministerio de la Mujer, Carmen Vildoso, al reconocer que el tratamiento de la información que hacía el gobierno acerca del conflicto social no era el adecuado y al difundirse el spot del Ministerio del Interior. Este anuncio se transmitió los días lunes 8 y martes 9 de junio a través del canal TV Perú, canal del Estado, y luego fue levantado por los parlamentarios que se manifestaron en contra de éste³⁵. Sin embargo, las reacciones de los indígenas, que hoy enfrentan un juicio con el Estado, eran poco o nada conocidas. Los indígenas Danny López, Merino Trigoso y Santiago Manuin, entrevistados para esta investigación³⁶, manifestaron su tristeza e indignación al ver por primera vez (como pasó con Danny López) o volver a ver el spot sobre el Baguazo que difundió el Ministerio del Interior. A continuación se reproducirán las respuestas completas de los indígenas entrevistados sobre su opinión acerca del spot en análisis:

“El Gobierno ha querido presentar una imagen negativa de los indígenas pero nosotros no somos negativos. Nosotros hemos vivido

³⁴ En el siguiente enlace se encuentra información sobre la reacción Yehude Simon sobre la renuncia de la exministra <http://goo.gl/WnZyMs>

³⁵ El congresista Víctor Raúl Belaúnde señaló que “la oposición y algunas mentes lúcidas” exigieron al gobierno que suspenda la emisión del spot porque “le hacía daño al país”. Las declaraciones del congresista están recogidas en el siguiente enlace <http://goo.gl/3Zm8FI>

³⁶ Las entrevistas se llevaron a cabo los días 13 y 14 de mayo del 2014 en el marco del inicio del juicio por el caso de la Curva del Diablo, uno de los 7 que dejó en conflicto social en Bagua.

años cuidando nuestro bosque, sin depredar. El Gobierno en ese momento ha buscado dinero. Cuando dice “pobrecitos policías”, es verdad. El indígena también es pobre pero vive. Pobrecitos porque ellos cumplieron una orden de un Gobierno nefasto, como Alan García, donde les ordena que desalojen a la fuerza. Ellos cumplieron una orden. El indígena tiene que defenderse; defiende la vida de sus hijos, el territorio donde busca desarrollo, la tierra para producir y la naturaleza que los protege. En esos cuatro puntos el indígena tuvo que pelear, responder. De esa respuesta, el pueblo peruano tiene que entender que ese gobierno es muy responsable de esos actos, el indígena no”. Santiago Manuin, jefe de los apus de las cinco cuencas de Santa María de Nieva, en la región Amazonas, y actual Presidente del Consejo Permanente Awujún-Wampis³⁷.

“Dicen que nosotros no somos civilizados. Mi concepción es todo lo contrario: si piensan que nosotros en la selva somos salvajes están equivocados. Están muy equivocados. En la ciudad, para mí, es el salvajismo más grande (...). Usted no puede caminar libremente, usted no puede sentirse tranquilo (...) pero si usted se va a mi nación originaria, en la primera choza que encuentra, la van a saludar. Entonces yo me pregunto ¿Dónde viven los salvajes? ¿En las ciudades o en la comunidad [nativa]? ¿Dónde viven los civilizados? Yo me pregunto cada vez que voy a la ciudad y no los encuentro (...). Los civilizados están en la selva, los que saben saludar, los que saben respetar, los que saben considerar están en la selva. Entonces, ¿puedo aceptar yo que me digan allá vivimos los salvajes? (...) Los salvajes están en los bosques de fierro y de cemento. Ahí se matan, se meten cuchilladas, ahí se apretan con carros, se matan todos los días, violaciones a cada momento. Eso es una vida de salvajes y de estúpidos. Discúlpeme, no quiero ofender a la sociedad pero hay ese sentimiento en nosotros en la forma cómo nos consideran”. Merino Trigoso³⁸, exalcalde de la provincia de Condorcanqui, Amazonas.

“Es muy duro todo lo que hay ahí [en referencia al spot]. No quisiera volver a verlo. Los cuerpos de los policías, ¿cómo los ponen así? A nosotros también nos mataron. Es duro. Nos ignoró el Gobierno. Nos mandaron a asesinar. Los policías hicieron su trabajo pero el problema fueron los malos comandos”. Danny López, indígena acusado de matar por portar una cacerina de la policía que encontró en la zona del conflicto³⁹.

³⁷ La entrevista completa se encuentra en los anexos de la tesis.

³⁸ La entrevista fue concedida en el último día de clandestinidad del indígena Merino Trigoso. Como prueba de que no cometió ningún delito, el “Indio Wuashurú” se puso a disposición de la justicia peruana al siguiente día de la entrevista en el inicio del juicio por el caso de la Curva del Diablo. La entrevista completa está en el siguiente enlace <http://goo.gl/cMHhov>

³⁹ Danny López nunca había visto el spot del Ministerio del Interior sobre el Baguazo. Pidió que no se grabara su mal estado de ánimo tras ver el video pero accedió a que se tomen notas de sus comentarios sobre el spot.

Claramente, el contraste de la descripción del indígena en el spot y la del indígena hecho por uno de ellos no corresponde a la realidad. Para los indígenas entrevistados no solo resultan falsas las suposiciones del spot sino también ofensivas. Si bien es cierto que de esta comparación surgen respuestas subjetiva por parte de los indígenas, no deja de ser cierto el objetivo del spot acerca de ellos: mostrarlos como criminales asesinos que en su condición de salvajes, porque viven en la selva y son indígenas, no comprenden la importancia de un tratado de libre comercio para el desarrollo económico del Perú. La ignorancia como prejuiciosa característica que se le endosa al indígena en el spot y en los artículos del expresidente García, es rechazada por los 3 indígenas entrevistados. Ellos coinciden en señalar que la persona salvaje –por eso ignorante– calza en aquel que destruye el medioambiente, porque no comprende que éste permite sobrevivir a los seres humanos, y actúa con violencia.

Por lo tanto, queda claro que el spot sobre el Baguazo significa un acto directo de violencia cultural ya que visibiliza los prejuicios negativos sobre el indígena al difundir imágenes donde protestan frente a imágenes de los cadáveres de los policías asesinados. Como señala Manuín, “el indígena tuvo que pelear” porque tenía que defender su territorio, que le permite existir. Si bien es cierto que ninguno justifica el asesinato de los policías, su reclamo es porque no se contextualizan ni objetiva ni culturalmente los hechos. Por otro lado, el empleo de un medio de comunicación para reafirmar esa carga negativa en un contexto de conflicto social solo permitió generar desconfianza y descontento de los indígenas hacia las autoridades estatales. Esta situación generó duros calificativos contra las autoridades del Estado así como la imparcialidad del sistema de justicia al que serán sometidos.

2.2 Comunicación y periodismo en contextos de conflicto social

2.2.1 El periodismo como servicio público

La prensa fue inicialmente relacionada con la actividad de la publicación periodística pero le debemos el nombre al histórico hecho de prensar los tipos móviles en el papel que hicieron posible la publicación de información. La invención de la máquina de imprenta de Johannes Gutenberg en 1440 permitió que la publicación de los conocimientos fuera no solo más rápida sino democrática: mientras muchas más personas tuvieron acceso a información, otras trabajaron en conseguirla y otras más en publicarla.

Hoy en día somos parte de un periodo de la historia conocido, gracias a Peter Drucker, como "la sociedad del conocimiento" o de la información, gracias al surgimiento de las tecnologías de la información y comunicación. No obstante, el trato de los datos publicados por la prensa, específicamente las empresas periodísticas, requieren el cumplimiento de determinadas cualidades que conserven el rigor periodístico. Es así que, en aras del buen servicio de información a la sociedad se acuña el concepto de "responsabilidad social" en el Informe Hutchins que planteó una serie de recomendaciones para solucionar los problemas de la prensa estadounidense en la década de 1940. Este informe detectó una lista de problemas que afectaban a la actividad periodística cuya raíz era la censura de los periodistas por los dueños de las empresas y el acomodo de la información en beneficio de ellos. Dadas situaciones como esta, es importante destacar las siguientes recomendaciones del equipo de especialistas en ciencias sociales que realizó el informe y que puede aplicarse en los medios de comunicación del Estado todo elemento informativo:

- Presentación de datos reales y exactos
- Ser un foro de intercambio de críticas y opiniones para canalizar información que suscite el debate social sobre asuntos públicos
- Facilitar el acceso de la ciudadanía a los medios de comunicación
- La prensa debe salvaguardar los derechos de la persona y se debe vigilar el abuso de poder en ese sentido
- Se insta a los medios de comunicación a que sean económicamente independientes para no caer en el control político, ideológico, etc., haciendo uso de la publicidad.

Sobre la base de la recomendación acerca de suscitar el debate social sobre asuntos públicos, la reportera María Rosa Alvarez Vera, de Radio Marañón, de la provincia de Jaén, Cajamarca, considera que la labor de los medios regionales en cuanto a la información del conflicto social en Bagua “ha sido bastante llevada de la mano con las comunidades” ya que los medios regionales de Amazonas, Cajamarca y Loreto son zonas donde también hay comunidades indígenas. Además, la reportera critica que tanto los medios de comunicación como el gobierno “salen a decir que somos un país multicultural, que tenemos una cultura diversa, pero cuando pasan cosas como esta realmente no nos enfocamos en que existen comunidades indígenas porque tienen cosmovisión diferente”. Por otro lado, el reportero de radio Campantes, que cubría el inicio del juicio para la provincia de Condorcanqui, en la región Amazonas, señala que “en el Amazonas (Sic) lo consideran como un hecho histórico” porque, “hasta el 5 de junio del 2009, para el Estado no existían”; además, el corresponsal de radio Campantes considera importante informar sobre este tipo de hechos “porque la gente muchas veces se olvida”. Las opiniones de ambos reporteros

reflejan la importancia de su compromiso con el servicio público de brindar información.

En mayo del 2014, en la región Amazonas, el día del inicio del juicio por el caso Curva del Diablo era tema de cobertura especial ya que se trata del primer juicio a indígenas en el Perú y toda la atención del país estaba en la zona. El compromiso de los medios radiales fue tal que un conductor que narraba los detalles del juicio antes de su inicio fue interrumpido por un colega para decirle que Miss Amazonas quería hablar al aire. El locutor respondió en vivo con un escueto “nosotros estamos haciendo la ilación de un tema y esto interrumpe”. La llamada de atención del locutor interrumpido refleja el compromiso que tiene con el público en brindar información sobre un acontecimiento que enlutó a su región.

El periodismo como servicio público necesita de compromisos que permitan poner en práctica las recomendaciones del Informe Hutchins. Es aquí donde las universidades que brindan la enseñanza de la comunicación y el periodismo también tienen que asumir ese compromiso al ofrecer una educación interdisciplinaria y crítica para formar profesionales cuyo interés por el bienestar de la sociedad no les sea indiferente.

2.2.2 Comunicación intercultural en contexto de conflictividad social

Sandro Macassi llama la atención sobre la cobertura superficial de los conflictos sociales ya que puede tener un efecto negativo en tanto que las dinámicas y procesos de los mismos podría ayudar a su crecimiento y desborde (Macassi 2013:8). Una de las recomendaciones del Informe Hutchins apela a la publicación de datos reales y exactos, lo cual implicaría, en el contexto de un conflicto social, un delicado

tratamiento puesto que la mala comunicación de un descontento social puede degenerar en violencia con el tiempo.

Aquí, la referencia al tiempo resulta importante ya que la prensa debe estar atenta a las señales que indican un futuro estallido de violencia. La cobertura de las protestas, mesas de diálogo y conferencias de prensa de los demandantes donde explican su descontento con el Estado, es necesaria para no invisibilizar el tema en conflicto. Si bien es cierto que cada empresa periodística responde la línea editorial marcada por sus dueños, y donde la cobertura de temas está condicionada por qué tan beneficioso será para la empresa, el tratamiento de los problemas públicos no debería responder a una lógica similar: ¿qué tan beneficioso sería para el gobierno –de turno– mostrar las dos caras de un conflicto social?

Comunicar una situación de convulsión social requiere la capacidad de ser imparcial para evitar victimizar a la parte demandante y para actuar como agentes de presión para evitar el desentendimiento del Estado. No obstante, es justamente el Estado una de las instituciones que debe desplegar sus aparatos comunicacionales estatales para mantener a la ciudadanía informada y no actuar de manera contraria en beneficio del gobierno de turno. En este punto encontramos que es importante y necesario que los medios de comunicación del Estado tengan independencia suficiente para no perder institucionalidad y confiabilidad. En el caso analizado en esta tesis, claramente se vulnera esa cualidad en los medios de comunicación del Estado ya que invitó a la polarización de un conflicto social que inició en las negociaciones entre Perú y Estados Unidos para impulsar un tratado de libre comercio. Frente a ello, resulta interesante la siguiente reflexión que realiza Omar Rincón sobre la comunicación política en América Latina, que es adecuado en este análisis:

“Hacer democracia y actualizar la política en América Latina significa, en la actualidad, producir sentido a la nación, proponer un horizonte de esperanza en el cual todos los ciudadanos de un país se encuentren. Para construir un sentido colectivo hay que hacer un excelente y contundente uso del símbolo. Promover colectivamente que aunque no se esté mejor, pareciese que sí; hacer política y gobernar hoy significa crear conciencia colectiva emocional de estar mejor. En este campo de lo simbólico afectivo, la comunicación es la estrategia básica.” (Rincón 2004)

Claramente, Rincón llama la atención sobre los propósitos no violentistas que la comunicación política no debe olvidar especialmente cuando hay situaciones de conflictividad social. La comunicación en un contexto de conflicto social tiene que estar orientada a informar sobre la posición de todos los actores involucrados y evitar la descalificación a cualquiera de ellos para no caer, en este caso como Estado, en provocaciones violentistas. La comunicación de un conflicto social particularmente violento tiene que salir del estancamiento de cubrir solo las acciones violentas para darle paso a los motivos que la causan. Ese vicio impide generar debate sobre las razones por las que se aprueban normas que atentan contra los derechos ciudadanos y, al desviar la mirada del origen, el Estado evita asumir su responsabilidad a través de justificaciones en sus compromisos con el desarrollo económico del país. Frente a ello, se puede afirmar que el gobierno de Alan García tuvo un mensaje político cuyo efecto estuvo orientado a la desensibilización de la lucha indígena amazónica pues ella exigía consultar sobre todas las decisiones que afecte al desarrollo de su particular estilo de vida.

El enfoque intercultural en la comunicación es de vital importancia no solo en el periodismo sino también en la estructura comunicacional de cualquier Estado. El conocimiento sobre los diferentes códigos o símbolos culturales en un país multicultural ayudará a elaborar estrategias de comunicación más acorde con la diversidad cultural del Perú. Es aquí donde la apuesta por la interculturalidad permitirá no solo

entablar mejores relaciones humanas sino también construir políticas públicas adecuadas para la ciudadanía. Marta Rizo y Vivian Romeu (2006) señalan que “la interculturalidad pasa de manera indefectible por la comunicación o para ser más exactos, es comunicación intercultural (...) que permite a los sujetos (...) poner en común o en contacto la urdimbre de significados que dan sentido a la vida cotidiana” (Rizo y Romeu 2006: 9). Es así que, la comunicación intercultural, según Rizo y Romeu, “se trata de una comunicación donde se intercambian datos que son significados, evaluados e interpretados desde dos o más “ámbitos” culturales diferentes puesto que se da justamente en la interacción” (Rizo y Romeu: 2006). No obstante, este planteamiento sobre la comunicación intercultural también advierte que no se trata de una comunicación armónica ni simétrica ya que reconoce las diferencias de los interlocutores; además, las autoras resaltan que la comunicación intercultural, idealmente, debe tender a la consolidación de su eficacia pero no a suprimir la conflictividad (Cfr. Rizo y Romeu: 9).

El manual “Comunicar el cambio climático en clave intercultural”⁴⁰ (2014) propone las siguientes consideraciones para la comunicación intercultural del cambio climático pero que podemos extrapolar hacia la comunicación en contextos de conflicto social: comprender la complejidad de la interrelación entre comunidad y ambiente, comunicar desde el conocimiento tradicional, gestionar democráticamente el diálogo intercultural y construir mensajes que no pierdan de vista la diversidad de la ciudadanía. Es necesario señalar que este manual fue elaborado con la participación de organizaciones indígenas andinas y amazónicas para promover la comunicación intercultural.

⁴⁰ Este manual fue elaborado por la Escuela Profesional de Periodismo de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, la Coordinadora Nacional de Radio, la Fundación Friedrich Ebert, la Organización Nacional de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas del Perú, la Red de Comunicadores Indígenas del Perú y Servicios en Comunicación Intercultural.

En vista de ello, resulta importante ese aporte a la comunicación cultural ya que permite que los comunicadores y periodistas realicen un ejercicio de investigación interdisciplinaria para que la información a publicar sobre un conflicto social no caiga en las deficiencias encontradas en este análisis sobre la comunicación del Baguazo. Es así que esta apuesta implica el conocimiento de las diferentes culturas que suelen entrar en conflicto debido a las dinámicas sociales. La comunicación intercultural apunta a la construcción de mensajes asertivos a través de la experiencia participativa de todos los interlocutores implicados.

Finalmente, es importante tener en cuenta que la oportunidad para poner en práctica las recomendaciones para una comunicación intercultural, en el caso analizado en esta tesis, es la cobertura del juicio por el caso de los sucesos violentos en la Curva del Diablo. Este juicio, que esperó cinco años para iniciar con uno de los siete casos que dejó el Baguazo, ha sido criticado por diferentes especialistas⁴¹ porque tanto las condiciones del proceso y el trato que reciben los indígenas acusados no se adecúan a los criterios interculturales.

Hasta la fecha, las consecuencias del Baguazo significan un precedente debido al enfrentamiento entre indígenas y el Estado así como la importancia que adquirió el derecho a la consulta previa en territorio indígena. Es por ello que resulta importante conocer la dimensión de este conflicto tanto para el Estado como para las comunidades nativas. A continuación, a modo de reflexión e ilustración

⁴¹ La Secretaría Ejecutiva de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos, la Directora y el Editor de la Revista Ideele así como la Fundación para el Debido Proceso junto la organización Dejusticia y la Facultad de Jurisprudencia de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, emitieron comentarios institucionales y técnicos sobre el proceso del juicio por el caso Curva del Diablo.

de los efectos de la conflictividad social mal gestionada, se muestra una infografía que señala en cifras lo que dejó el conflicto social en Bagua.

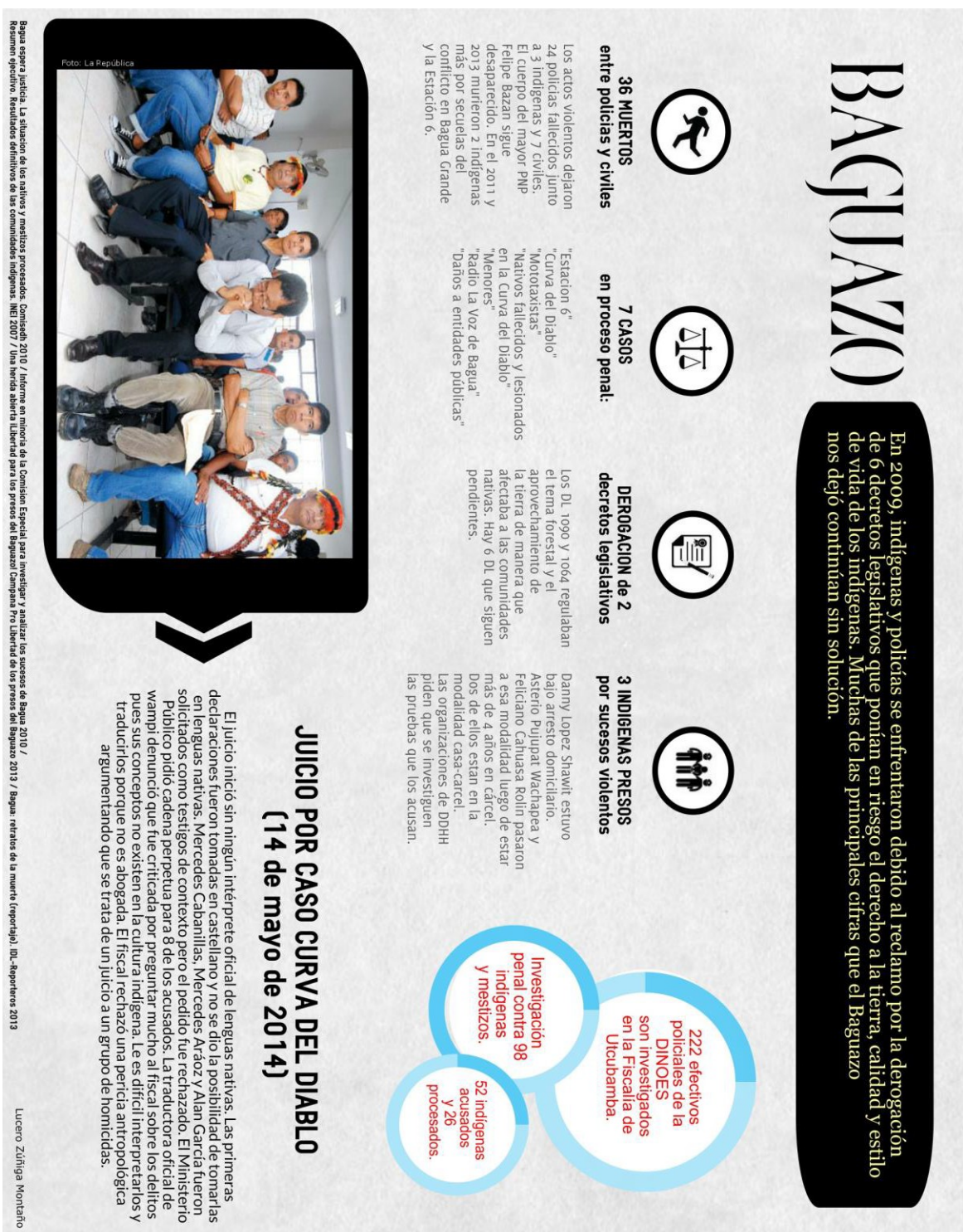


Gráfico N° 4 – El Baguazo en cifras.
Infografía de elaboración propia

2.2.3 Discursos y voces en el contexto del Baguazo

En el contexto del conflicto en el Baguazo surgieron diversas voces que emitieron sus juicios sobre cómo debería ser el tratamiento del conflicto, cómo se debería trabajar con la población indígena amazónica e incluso la prensa destacó las críticas sobre las opiniones del Presidente por señalar su falta de sensibilidad social frente al efecto de la promoción de los grandes proyectos de inversión económica. En medio de las voces estaban la de los ministros implicados en el Baguazo que, inicialmente, no dieron mucha importancia a la protesta indígena hasta luego del estallido de violencia en la Curva del Diablo; sin embargo, las voces que también estuvieron en medio del conflicto fueron la de los indígenas, especialmente la de Santiago Manuin, jefe de los apus de las cinco cuencas de Santa María de Nieva, en la región Amazonas, y actual Presidente del Consejo Permanente Awuajún-Wampis

Santiago Manuin, un respetado y querido líder indígena, recibió ocho balazos en el cuerpo lo que hizo que se especulara sobre su muerte. Lamentablemente, la especulación sobre su muerte se confirmó sin corroborarse y ello enfureció a los indígenas que estaban en la Estación 6 de PetroPerú quienes luego asesinaron a los policías que resguardaban el recinto. El líder indígena fue detenido mientras se recuperaba de los impactos de bala y, según su testimonio, no pudo estar suficientemente al tanto debido a su situación. El apu Santiago lamentó que, luego de recuperarse, encontrara información que no difundía el testimonio indígena. En palabras de Manuin, algunos medios “no investigaron otros sí”; además, su preocupación fue mayor ya que “la difusión [de prejuicios] afectó la imagen indígena donde hizo creer al Perú que nosotros éramos salvajes, que matábamos por matar. Esa imagen se difundió a nivel de la nación”. Como representante más importante de los Awuajún-Wampis, Santiago Manuin, para quien el estado peruano pide que lo sentencien a cadena

perpetua, cada vez que tiene la oportunidad de que su voz sea escuchada, ha realizado más de una dura crítica al discurso del expresidente y a las personas no contrastaron el mensaje del spot del Ministerio del Interior con la otra versión del conflicto en Bagua.

Es así que, debido a que nos encontramos con los representantes más importantes de dos culturas en conflicto, es necesario realizar un contrapunto entre lo que expresidente dijo de los indígenas y la respuesta de uno de ellos frente a la agresividad de esas afirmaciones.

Afirmaciones de Alan García en “Síndrome del perro del hortelano”	Respuesta de Santiago Manuin sobre el perro del hortelano
<p>“Este es un caso que se encuentra en todo el Perú, tierras ociosas porque el dueño no tiene formación ni recursos económicos, por tanto su propiedad es aparente. Esa misma tierra vendida en grandes lotes traerá tecnología de la que se beneficiará también el comunero, pero la telaraña ideológica del siglo XIX subsiste como un impedimento. El perro del hortelano”. Alan García año 2009</p>	<p>“Nuestra vida en la selva nos impone muchos deberes sociales para convivir y estrategias de producción. Sí somos productivos. Ni ociosos, ni ignorantes”. Santiago Manuin, discurso por Premio de Derechos Humanos año 2014</p>
<p>“Además existen verdaderas comunidades campesinas, pero también comunidades artificiales, que tienen 200 mil hectáreas en el papel pero solo utilizan agrícolamente 10 mil hectáreas y las otras son propiedad ociosa, de 'mano muerta', mientras sus</p>	<p>“Nosotros, repito, si queremos apoyo para mejorar nuestra educación, nuestra salud, nuestra producción, eso es verdad, pero exigimos que se haga a partir de lo</p>

<p>habitantes viven en la extrema pobreza y esperando que el Estado les lleve toda la ayuda en vez de poner en valor sus cerros y tierras, alquilándolas, transándolas porque si son improductivas para ellos, sí serían productivas con un alto nivel de inversión o de conocimientos que traiga un nuevo comprador”. Alan García en su artículo “Síndrome del perro del hortelano”</p>	<p>que somos y tenemos. Sobre todo que se respete nuestro territorio porque ese es nuestra gran escuela, nuestro supermercado, nuestra farmacia natural, nuestro templo que no tiene paredes pero que está lleno de seres vivos”. Santiago Manuín, discurso por Premio de Derechos Humanos 2014</p>
<p>“...la demagogia y el engaño dicen que esas tierras no pueden tocarse porque son objetos sagrados y que esa organización comunal es la organización original del Perú, sin saber que fue una creación del virrey Toledo para arrinconar a los indígenas en las tierras no productivas”. Alan García 2009</p>	<p>“Que quede claro que no somos fanáticos de nuestra cultura como si fuera la única y la mejor. No estamos rechazando el desarrollo como dicen algunos. No. Sabemos apreciar, aprender y acomodarnos a otras culturas. Creemos en la interculturalidad en este mundo globalizado. Eso tiene que quedar claro para todos los que no nos conocen o no quieren conocernos. Santiago Manuín, discurso por Premio de Derechos Humanos 2014</p>
<p>“Y contra el petróleo, han creado la figura del nativo selvático 'no conectado'; es decir, desconocido pero presumible, por lo que millones de hectáreas no deben ser exploradas, y el petróleo peruano debe quedarse bajo tierra mientras se paga en el mundo US\$90 por cada barril. Es preferible para ellos que el Perú siga</p>	<p>“Nosotros no vivimos del dinero. Vivimos de la tierra, del bosque, del agua y todos esos recursos naturales que han hecho sobrevivir al indígena por años sin apoyo de ningún gobierno. Seguimos viviendo gracias a la naturaleza, esa vida. Por eso tuvimos que defender y enseñar al mundo que</p>

importando y empobreciéndose”.	la tierra no es dinero, no es negocio, no podemos comercializarla”. Santiago Manuin, testimonio recogido en Bagua
--------------------------------	---

El contraste entre ambas voces, legitimadas por los mecanismos de representación política de cada cultura, evidencia la diferencia de la concepción del desarrollo. Sobre este punto es necesario retomar la reflexión de Amartya Sen acerca de la relación entre la libertad y la riqueza económica. Al respecto, Sen resaltaba que la dedicación que se le da al crecimiento de la economía ha ocasionado que se le reste importancia a la libertad que los ciudadanos tienen, incluso, para escoger el estilo de vida. Esa reflexión permite enfocarnos en las palabras de Santiago Manuin cuando afirma que los indígenas no rechazan el desarrollo económico pero piden que éste vaya acorde con sus prácticas culturales o que no las trasgreda. Podemos observar cómo resulta importante que el apu Santiago, que también llama la atención sobre el tratamiento de la información sobre el Baguazo en cuanto a la imagen del indígena, enfatice que ellos apuestan por la interculturalidad como apuesta por la construcción de políticas públicas que también se acomoden a diferentes culturas. Claramente, este pedido se refiere al agresivo mensaje en el primer artículo de Alan García⁴² donde compara metafóricamente a los indígenas con el perro del hortelano. En efecto, se puede identificar una situación de violencia cultural ya que, de acuerdo al planteamiento de Johan Galtung, se expresa de manera simbólica a través de la ideología y del lenguaje. La principal conclusión del contrapunto de discursos es que uno supone pertenecer a una cultura superior mientras que el otro reconoce las diferencias y apuesta por la construcción de un discurso que reconozca a ambas.

⁴² A seis años de los sucesos violentos en Bagua, el expresidente Alan García, en su cuenta de Twitter, demostró que aún mantiene su filosofía del perro del hortelano al afirmar que él no tiene responsabilidad política en el Baguazo. En su comentario, donde enlaza el spot analizado en esta tesis, también señala que fueron los simpatizantes del futuro presidente Ollanta Humala, quienes azuzaron la violencia. Información obtenida del siguiente enlace: <http://goo.gl/QluL7D>

La propuesta de comunicación intercultural que plantea el líder indígena, contraria a la actitud impositiva del expresidente, refleja la necesidad de establecer puentes de comunicación que permitan comprender los diferentes sistemas culturales que hay en el Perú. Frente a ello, las comunicadoras Rizo y Romeu indican que la comunicación intercultural no busca asimilar ni aceptar conclusivamente la cosmovisión de las culturas en contacto, sino que ésta es facilitadora de procesos de entendimiento de la diversidad de sentidos y significados. Para profundizar este planteamiento, es necesario atender a la siguiente reflexión presente en Rizo y Romeu:

“Parafraseando a Casmir (1993), la construcción de una tercera cultura a partir de dos culturas iniciales no puede ser la suma de ellas mismas, sino la creación de un tercero otro, de una nueva diferencia donde se estructuren y objetiven intercambios convergentes. La tercera cultura no es más que el perímetro intercultural donde las posturas interculturales como el respeto, la tolerancia, la curiosidad positiva, la voluntad y el deseo de cooperación armónica puedan promover, más allá de las diferencias constitutivas, el intercambio y la comunicación.” (Rizo y Romeu 2006: 16)

La reflexión compartida por las comunicadoras permite no perder de vista que, efectivamente, en la comunicación intercultural permite exponer y dialogar sobre la diversidad para tratarla sin que ninguno de los interlocutores pierda sus características. Es por eso que Rizo y Romeu advierten que la apuesta por las relaciones interculturales nos coloca en la tensión entre lo real y lo ideal para construir mejores relaciones humanas (Cfr. Rizo y Romeu 2006: 8).

Por lo tanto, de este análisis sobre los discursos y voces en el conflicto social en Bagua podemos concluir que las diferentes expresiones de violencia cultural afectaron el curso de la gestión del conflicto por dos razones. La primera radica en el refuerzo de los estereotipos de los

indígenas vinculados al salvajismo y, por ende, escasos del raciocinio necesario para comprender la importancia del desarrollo económico. La segunda razón se encuentra en el procedimiento del desalojo de los indígenas de la carretera ya que, en un acto de soberbia que revela la intención de dejar clara la superioridad del gobierno de turno, no respetó los acuerdos tomados con los indígenas y ello ocasionó la muerte de policías e indígenas. Es así como observamos que el tipo de violencia cultural, propuesta por Galtung como invisible, es explícita en el actuar del expresidente, los ministros implicados y todos aquellos que difundieron solo uno de los lados del conflicto.

Finalmente, los aprendizajes del tratamiento político y comunicativo de este conflicto social nos permiten identificar situaciones de violencia cultural para visibilizarlas y evitar tragedias como la del Baguazo; además, en cuanto al manejo de las comunicaciones en un conflicto social, la información recogida en este contexto debe ser tratada, como sugiere Omar Rincón (2014) en su publicación “10+ criterios para periodismo intercultural y de descolonización⁴³”, con criterios que permitan apreciar todas las partes involucradas en el conflicto. El periodista señala que el periodismo intercultural implica luchar contra el ninguneo y la autonegación, es decir, luchar contra la negación de la lengua y la cultura propia pues su objetivo es brindar información desde otros enfoques y con otras perspectivas. La propuesta de Rincón ayudaría, desde la comunicación, a construir la apuesta por un Estado peruano intercultural que mejore su capacidad en la gestión de la multiculturalidad. Como señalaron Rizo y Romeu, esta es una apuesta que tensará la realidad con lo ideal.

⁴³ La información de la publicación se encuentra como Anexo 7 en la presente tesis.

CONCLUSIONES

En el caso del Baguazo, la cobertura de la prensa fue amplia pero poco profunda. La intervención de la prensa escrita, radial y televisiva fue importante en la exposición de la información que permitió conocer los avances de las negociaciones entre el Estado y los actores demandantes del conflicto social en Bagua. Por otro lado, la exposición de los prejuicios de las partes confrontadas por parte del Estado provocó respuestas extremas sobre el Baguazo. Entretanto, la exposición de testimonios de los demandantes o las declaraciones de las autoridades sin un adecuado tratamiento del contexto podría ser perjudicial ya que no solo interfiere con la objetividad de la construcción de una solución del conflicto, sino que invita al ciudadano a creer que los actores tienen un canal de comunicación formal a través de la televisión, radio o periódico, en los que ambas partes pueden comunicarse. El escenario mediático no es una mesa de diálogo, advierte Sandro Macassi, ya que las empresas periodísticas deben respetar los procesos para resolver un conflicto pues, de provocar posiciones contrarias, solo debilitará la capacidad del Estado en el manejo de esas situaciones (Cfr. Macassi 244).

Por otro lado, del análisis realizado en la presente tesis concluimos que el Estado no puede actuar como una empresa periodística al producir un spot televisivo donde manifiesta una posición parcializada en el contexto de un conflicto social. El resguardo de la seguridad ciudadana no debe tener preferencias y los medios de comunicación, como el canal de televisión del Estado, tienen que ser empleados para promover el diálogo alturado en cada conflicto social que surja. Asimismo, de este análisis se desprende que en el contexto del conflicto social de Bagua hubo sistemático empleo de violencia cultural antes, durante y después del estallido de violencia del 5 de junio de 2009. Los siguientes hechos evidencian esta afirmación:

- El 2007 se publicaron 2 artículos del ex presidente Alan García que comparan a los indígenas con la metáfora del “perro del hortelano”. Esta comparación

denota que este sector de la población peruana representa más un obstáculo para la inversión económica que una oportunidad para construir políticas públicas interculturales.

- El 8 de junio de 2009, a 3 días de haber estallado el Baguazo, el Ministerio del Interior, cuya representante fue Mercedes Cabanillas, emitió un spot sobre el Baguazo con información inexacta y fuera de contexto. En el spot se exhiben los cadáveres de los policías en contraste con imágenes de los indígenas en la protesta. El lenguaje empleado en el spot es agresivo contra los indígenas y los inculpa del estallido de violencia del 5 de junio de 2009. El sesgo del gobierno de turno provocó la renuncia de la exministra Carmen Vildoso y la suspensión de la emisión del spot en señal abierta de televisión.
- Tras los sucesos violentos en Bagua, la prensa difunde declaraciones de los ministros sobre la importancia del TLC con EE.UU y los efectos negativos de los reclamos indígenas. Estas autoridades del Estado banalizan la protesta indígena al responsabilizarlos por los hechos de violencia y falta de compromiso con el desarrollo económico del país.

Finalmente, la existencia de la violencia sistemática revela que existe violencia cultural que se visibiliza directamente en el mensaje. Esta afirmación es posible ya que los siguientes elementos evidencian esta afirmación:

- Empleo de lenguaje degradante y discriminatorio para referirse a los indígenas amazónicos peruanos. El uso de las palabras “salvajismo”, “asesinato”, “crimen”, “extremistas”, en referencia a los indígenas, se encuentran en el spot sobre el Baguazo.
- Exposición de los cadáveres de los policías asesinados a manos de los indígenas y descontextualización de los hechos. Este hecho es fácilmente

corroborado con las imágenes de los cadáveres de los policías que son confrontados con fotos los indígenas con sus lanzas en alto en el spot sobre el Baguazo.

- Inculpación a los indígenas sobre las consecuencias económicas del conflicto socioambiental en Bagua. En el spot sobre el Baguazo se afirma que los indígenas “extremistas, por consigna internacional, quieren detener al Perú”, “quieren impedir que los peruanos se beneficien con el gas y el petróleo de su subsuelo”, “que la Patria no pierda lo avanzado”.
- Banalización de la lucha indígena por su derecho al territorio y a la consulta previa. La evidencia de ello se encuentra en el discurso del expresidente Alan García sobre el “perro del hortelano” y, en el spot sobre el Baguazo, en la especulación sobre el estilo de vida indígena al mencionar que un determinado número de hectáreas de bosque es suficiente sin el respaldo de un estudio científico.

De acuerdo a la evidencia expuesta, esta investigación afirma que el manejo comunicacional del conflicto social de Bagua empleó estrategias de violencia cultural para restar importancia a la lucha indígena. Como parte de las estrategias empleadas se observa que el estilo de vida, costumbres y religiosidad de los indígenas es menospreciada, específicamente, en el artículo “El síndrome del perro del hortelano”, escrito por el ex presidente Alan García, al comparar esos aspectos con un estado de salvajismo. Asimismo, se demuestra desinterés en evitar un estallido de violencia en un conflicto social en las acciones y comentarios expresados por otras autoridades estatales al expresar que la inversión económica es prioritaria en vez de atender los reclamos de un grupo de indígenas que son extremistas. Además, como consecuencia de la falta de un enfoque intercultural en el manejo del conflicto, el Estado comunica tergiversadamente que los indígenas que se oponen a los controversiales decretos del TLC entre Perú y EE.UU porque quieren impedir que el resto de peruanos se beneficien con la explotación de los recursos naturales.

En ese sentido, la evidencia señalada demuestra que no hubo interés desde el Estado en establecer condiciones que permitan el diálogo entre las partes en conflicto ya que se manifestó públicamente, a través del spot analizado, una actitud autoritaria en el proceso de diálogo y vulneración de los derechos de los pueblos indígenas. Por lo tanto, los mensajes del gobierno difundidos en los medios de comunicación tuvieron por objetivo banalizar la lucha indígena amazónica para favorecer el TLC entre Perú y EE.UU.



RECOMENDACIONES

Nos permitimos sugerir las siguientes recomendaciones como parte de este análisis casuístico sobre el trabajo comunicativo en contextos de conflictividad social en el Perú.

1. Educación con enfoque en derechos humanos e interculturalidad

La educación con enfoque en derechos humanos es complicada. Una de las principales tareas es incorporar ese enfoque en la educación formal de nuestro país, es decir, en la currícula educativa de las instituciones educativas peruanas; sin embargo, una de las trabas que se tendrían que enfrentar es el cuerpo de decisores del Estado que son duros críticos del concepto de derechos humanos. Si bien es cierto que muchos de ellos encuentran a los derechos humanos como obstáculos en la toma de grandes decisiones, es necesario plantearles que la necesidad del respeto hacia los derechos humanos significa el respeto de la vida, de la diversidad y de una sana convivencia.

Es necesario que el enfoque de derechos humanos sea impartido desde las instituciones educativas privadas ya que, como sostiene el especialista en educación, Abraham Magendzo (2006), en su libro “Educación en derechos humanos: un desafío para los docentes de hoy”, la educación es comparada como una actividad empresarial donde el estudiante pasa a ser un cliente. Es así que, incluir la propuesta de la educación con enfoque en derechos humanos sería una de las piezas claves para lograr el desarrollo personal de un individuo sin desvincularse de las responsabilidades que tiene en la vida pública como ser social. Todo aquello permitiría la educación de otro tipo de periodistas y líderes de opinión, de líderes religiosos y sociales, de empresarios y funcionarios públicos. Este proceso educativo trabajaría en la toma de conciencia de la importancia de los derechos humanos en tanto que

se desarrolle la capacidad crítica –pues los derechos humanos, por ser humanos, también son – y problematizadora sobre la realidad para elaborar respuestas acorde con el respeto de la vida y la dignidad de las personas. La transversalidad de los derechos humanos permite que se aborde este tema desde las distintas materias educativas universitarias como filosofía, cursos de ciencias sociales, antropología, movimientos sociales o teoría política y del Estado. Cabe destacar que, tras una revisión de los planes educativos de cinco universidades privadas⁴⁴ que ofrecen la carrera de periodismo o la carrera de comunicaciones con opción a la especialización en periodismo, en tres de ellas existe más preocupación por el aprendizaje técnico más que el desarrollo de capacidades críticas y cognitivas. La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM) son las dos universidades que trabajan más contenidos históricos, teóricos políticos y promueven la capacidad investigativa y crítica. La maya curricular de la PUCP tiene mayor énfasis en la investigación y en el desarrollo de habilidades periodísticas mientras que en la UARM se desarrollan más los contenidos de las ciencias sociales para hacer énfasis en el pensamiento crítico sin descuidar la formación para la investigación. No obstante, es necesario señalar que la UARM también tiene una apuesta estructural por la interculturalidad que se refleja en la existencia de la carrera de Educación Intercultural Bilingüe, así como la participación de la Escuela de Periodismo en propuestas de comunicación intercultural junto a organizaciones indígenas y medios de comunicación radial y virtual. De este modo, es importante que las instituciones de formación universitaria ofrezcan una formación más sólida que permita la promoción de la investigación como base para la construcción de argumentos críticos sustentados; de lo contrario, enfatizar el dominio de herramientas para darle forma a la presentación de la información podría aumentar y explicar la falta de referentes periodísticos que gocen de credibilidad. Por lo tanto, la

⁴⁴Las universidades referidas son: Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Universidad de Lima, Universidad San Martín y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

incorporación de este enfoque en la enseñanza del periodismo, u otras carreras relacionadas con la comunicación, permitirá que exista un trabajo más reflexionado sobre el impacto social de un determinado producto informativo.

2. Existencia de medios de comunicación comunitarios

Los medios de comunicación comunitarios son aquellos medios cuya responsabilidad administrativa está en una comunidad de personas. La radiodifusión es la forma más común de conformación de un medio de comunicación ya que la inversión de la producción y reproducción de las piezas comunicativas no requieren de mucho dinero, pueden tener amplia cobertura y es accesible para personas analfabetas. Sin embargo, una de las principales preocupaciones sobre la sostenibilidad de este tipo de medios es la situación legal en la que se encuentran: debido a los precios para obtener un espacio en el espectro radioeléctrico, muchas radios comunitarias son informales. Este es un aspecto que debe ser atendido por el Estado ya que, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, “los medios comunitarios llenan a menudo el vacío dejado por los grandes medios de comunicación privados que funcionan con otros imperativos y que pueden no tener en cuenta a los grupos sociales escasamente representados o marginados.”⁴⁵ De este modo, la creación de un contexto que permita la conformación de medios de comunicación comunitarios será el soporte para contar con fuentes de información que permitan advertir los niveles de conflictividad social en el Perú. En el contexto del Baguazo, la radio La Voz de Bagua fue cerrada a causa de su cobertura del conflicto social. Luego de 3 días de ocurrir el estallido de violencia en Bagua, el Ministerio Transportes y Comunicaciones canceló la licencia que permitía funcionar a esta emisora radial. El caso fue llevado a la Corte

⁴⁵ Información obtenida de la página web de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura.

Interamericana de Derechos Humanos y fue expuesto como un grave atentado al derecho de libertad de expresión en el Perú.

Por ello, la existencia de una escuela de comunicación indígena será imprescindible para la creación de piezas comunicativas que respondan a sus demandas de información. En la actualidad existe una iniciativa que está construyendo una propuesta de “Escuela de Comunicación Itinerante” con el objetivo de, de acuerdo a lo indicado por Franklin Cornejo, director de la Escuela de Periodismo de la UARM y uno de los impulsores de esta iniciativa, construir una identidad intercultural, tener ética e impartir enseñanzas humanistas. La razón por la cual se construye una escuela itinerante radica en las diversas experiencias de comunicación que se viven en distintos lugares del país. Por otro lado, Cornejo resalta que es necesario fortalecer las experiencias de comunicación del interior del país ya que “casi no existen radios comunitarias y educativas, y si existen son “piratas”, porque los precios de las licencias radiales –adquiridas por empresas privadas– son inalcanzables para los comuneros.”⁴⁶

Es así como resulta necesario un marco legal que permita, garantice y proteja adecuadamente un espacio del espectro radioeléctrico nacional para la formación y consolidación de medios de comunicación comunitarios. De esta manera se podrá mejorar no solo el nivel de información hacia la ciudadanía sino también se construirán otros espacios de participación ciudadana directa.

⁴⁶Las referencias fueron tomadas del artículo “Una Propuesta de Escuela de Comunicación Indígena intercultural en Perú” publicado en la revista Intercambio. El artículo está disponible en el siguiente enlace: <http://www.comunicacionintercultural.org/noticias/11/10/2014una-propuesta-de-escuela-de-comunicacion-indigena-intercultural-en-peru>

3. Políticas públicas con enfoque intercultural

La descripción del contexto que facilitó el desencadenamiento de un conflicto social de las dimensiones del Baguazo permite observar la importancia del diseño de políticas públicas con un enfoque en derechos humanos que contemple la interculturalidad. Al respecto, los informes e investigaciones recientes de algunos centros como el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) brindan un diagnóstico sobre las políticas públicas del Perú y su relación con el enfoque intercultural. En el informe denominado Interculturalidad y políticas públicas: una agenda al 2016, se señala que el Estado, que actualmente adopta un discurso donde la interculturalidad debe asumirse como enfoque transversal, presenta fuertes obstáculos para materializar acciones concretas que aborden la demanda de diversidad cultural.

El no posicionamiento prioritario de la temática intercultural en la agenda institucional, la limitada información estadística sobre la situación sociodemográfica de la población indígena y el aún laxo consenso político en torno al valor de la diversidad cultural, son parte de los principales obstáculos que el Estado atraviesa. Las consecuencias devienen en la formulación de políticas que afectan a las poblaciones vulnerables, como a los indígenas de Bagua. Aplicar el enfoque intercultural, en un contexto de diversidad cultural, contribuye en dos aspectos -de los cuatro que el CIES considera en su informe- relevantes para la gobernabilidad del país: (1) permite que se disminuya la brecha de la obtención de garantiza los derechos humanos fundamentales y reconoce aquellos derechos específicos que poblaciones como las indígenas exigen; por otro lado, (2) fortalece los sistemas de gestión de conflictos al indicar la pertinencia estratégica del diálogo entre las partes involucradas.

Por lo tanto, dado que el Perú se encuentra entre los tres países a nivel latinoamericano que alberga un número importante de población indígena⁴⁷; resulta pertinente reflexionar sobre las particularidades que deben ser adoptadas en la construcción de las políticas públicas. El enfoque intercultural contribuye a la construcción de políticas públicas que dialoguen con las particularidades de los escenarios diversos del país y respondan a las necesidades diferenciadas de la población.



⁴⁷ El Censo Nacional 2007 identificó a 3 919 314 personas mayores de 5 años como indígenas a partir de su lengua materna, cifra equivalente al 16% del total de la población en dicho rango de edad. Sin embargo, según ENAHO 2009, 36.7% de los jefes de hogar se auto-identifican como indígenas. (CIES. 2011: 1)

ANEXOS

Anexo 1

Artículo del ex presidente Alan García publicado en el diario El Comercio el 28 de octubre de 2007

El síndrome del perro del hortelano

Por Alan García Pérez. Presidente de la República

El reclamo por la titulación de la vivienda es muy grande. Cada peruano sabe que con una propiedad legalizada, vendible, hipotecable o transmisible por herencia puede mejorar su situación. Pero el Perú como conjunto tiene el mismo problema y no lo sabe. Muchos de sus bienes no se pueden poner en valor, ni vender, ni se puede invertir en ellos, ni generar empleos con ellos.

Hay millones de hectáreas para madera que están ociosas, otros millones de hectáreas que las comunidades y asociaciones no han cultivado ni cultivarán, además cientos de depósitos minerales que no se pueden trabajar y millones de hectáreas de mar a los que no entran jamás la maricultura ni la producción. Los ríos que bajan a uno y otro lado de la cordillera son una fortuna que se va al mar sin producir energía eléctrica. Hay, además, millones de trabajadores que no existen, aunque hagan labores, pues su trabajo no les sirve para tener seguro social o una pensión más adelante, porque no aportan lo que podrán aportar multiplicando el ahorro nacional.

Así pues, hay muchos recursos sin uso que no son transables, que no reciben inversión y que no generan trabajo. Y todo ello por el tabú de ideologías superadas, por ociosidad, por indolencia o por la ley del perro del hortelano que reza: "Si no lo hago yo que no lo haga nadie".

El primer recurso es la Amazonía. Tiene 63 millones de hectáreas y lluvia abundante. En ella, se puede hacer forestación maderera especialmente en los 8 millones de hectáreas destruidas, pero para eso se necesita propiedad, es decir un terreno seguro sobre 5.000, 10.000 o 20.000 hectáreas, pues en menos terreno no hay inversión formal de largo plazo y de alta tecnología.

Ahora solo existen las concesiones que dependen de la voluntad del Gobierno y del funcionario que puede modificarlas. Por eso nadie invierte ni crea un puesto de trabajo por cada dos hectáreas como debería ser; ni hay elaboración de la madera y exportación de muebles. En su mayoría, esas concesiones rapiña solo han servido para sacar la madera más fina, deforestar y abandonar el terreno.

Por el contrario, la propiedad formal por grandes empresas colectivas como los fondos de pensiones permitirá hacer inversiones de largo plazo desde la siembra hasta la cosecha años después.

Los que se oponen dicen que no se puede dar propiedad en la Amazonía (¿y por qué sí en la costa y en la sierra?). Dicen también que dar propiedad de grandes lotes dará ganancia a grandes empresas, claro, pero también crearía cientos de miles de empleos formales para peruanos que viven en las zonas más pobres. Es el perro del hortelano.

Respetemos los bosques vírgenes y nativos, pero comencemos por los 8 millones de hectáreas que han sido convertidos en desiertos y destruidos en los últimos años por las concesiones rapiña, la coca y la tala salvaje. Allá podrán generarse un millón de empleos y además trabajos en la elaboración de muebles.

Es una vergüenza que Chile exporte US\$2.000 millones en madera sin tener una hectárea de Amazonía, Uruguay US\$1.000 millones, Brasil US\$8.000 millones y que el Perú apenas exporte US\$200 millones.

Un segundo tema demuestra lo mismo, es la tierra. Para que haya inversión se necesita propiedad segura, pero hemos caído en el engaño de entregar pequeños lotes de terreno a familias pobres que no tienen un centavo para invertir, entonces aparte de la tierra, deberán pedirle al Estado para fertilizantes, semillas, tecnología de riego y además precios protegidos. Este modelo minifundista y sin tecnología es un círculo vicioso de miseria, debemos impulsar la mediana propiedad, la clase media de la agricultura que sabe conseguir recursos, buscar mercados y puede crear trabajo formal.

¿Pero qué es lo que observamos en el país? Cuando uno ve una playa muy bella, alguien ya la denunció hace muchos años y no ha puesto un centavo de inversión para hacer en ella un balneario y pasará decenios más sin valor. Así están todos los cerros que rodean Lima, donde la inversión podría hacer milagros. Así están todas las canteras y calizas de cemento denunciadas pero no trabajadas.

Además existen verdaderas comunidades campesinas, pero también comunidades artificiales, que tienen 200 mil hectáreas en el papel pero solo utilizan agrícolamente 10 mil hectáreas y las otras son propiedad ociosa, de 'mano muerta', mientras sus habitantes viven en la extrema pobreza y esperando que el Estado les lleve toda la ayuda en vez de poner en valor sus cerros y tierras, alquilándolas, transándolas porque si son improductivas para ellos, sí serían productivas con un alto nivel de inversión o de conocimientos que traiga un nuevo comprador.

Pero la demagogia y el engaño dicen que esas tierras no pueden tocarse porque son objetos sagrados y que esa organización comunal es la organización original del

Perú, sin saber que fue una creación del virrey Toledo para arrinconar a los indígenas en las tierras no productivas.

Este es un caso que se encuentra en todo el Perú, tierras ociosas porque el dueño no tiene formación ni recursos económicos, por tanto su propiedad es aparente. Esa misma tierra vendida en grandes lotes traerá tecnología de la que se beneficiará también el comunero, pero la telaraña ideológica del siglo XIX subsiste como un impedimento. El perro del hortelano.

El tercer tema es el de los recursos mineros en los que el Perú tiene la riqueza más grande del mundo, no solo por la cantidad sino también por la variedad de recursos mineros, o que permite que si un producto baja de precio, se compense con otros productos. Sin embargo, apenas la décima parte de esos recursos está en proceso de explotación, porque aquí todavía discutimos si la técnica minera destruye el medio ambiente, lo que es un tema del siglo pasado, claro que antes lo destruía y los problemas ambientales de hoy son básicamente por las minas de ayer, pero en la actualidad las minas conviven con las ciudades sin que existan problemas y en todo caso eso depende de lo estricto que sea el Estado en la exigencia tecnológica a las empresas mineras y en negociar mayor participación económica y laboral para los departamentos donde estén las minas.

Cuando voy a la ciudad de Ilo y veo su desarrollo urbano, que es el más avanzado del Perú, sé que es producto de la minería y de la pesquería y me duele comparar eso con el pueblo de Ayabaca, que tiene más recursos mineros que la mina de Cuajone en el sur, pero que vive la mayor pobreza. Y es que allá el viejo comunista anticapitalista del siglo XIX se disfrazó de proteccionista en el siglo XX y cambia otra vez de camiseta en el siglo XXI para ser medioambientalista. Pero siempre anticapitalista, contra la inversión, sin explicar cómo, con una agricultura pobre, se podría dar un salto a un mayor desarrollo.

Y contra el petróleo, han creado la figura del nativo selvático 'no conectado'; es decir, desconocido pero presumible, por lo que millones de hectáreas no deben ser exploradas, y el petróleo peruano debe quedarse bajo tierra mientras se paga en el mundo US\$90 por cada barril. Es preferible para ellos que el Perú siga importando y empobreciéndose.

Un cuarto tema es el del mar; Japón tiene menos riqueza pesquera pero come cinco veces más pescado por año y por habitante que el Perú, porque ha desarrollado su maricultura. Pero aquí, cada vez que se quiere otorgar un lote de mar para que un inversionista ponga sus jaulas de crianza artificial, aumente la producción y cree trabajo, reaccionan los pescadores artesanales de la caleta cercana, que ven nacer una competencia más moderna y dicen que se está bloqueando su derecho al libre paso, que se contamina el mar y otros invocan lo sagrado del Mar de Grau, en vez de aceptar esta nueva actividad que podría generar cientos de miles de empleos.

Además, el Perú tiene en la cordillera una riqueza enorme por las lluvias que caen sobre ella. Se calcula que anualmente caen 800 mil millones de metros cúbicos en la cordillera que bajan por los ríos hacia el Pacífico y el Atlántico. De lo que va al Pacífico aprovechamos una pequeña cantidad para agricultura y para la generación eléctrica, pero de lo que baja hacia el Atlántico a formar el Amazonas, no aprovechamos prácticamente nada.

¿Cómo aprovecharlo? Ahora que el petróleo aumenta y seguirá aumentando su precio, debemos pensar en la generación eléctrica que es renovable, casi eterna y limpia. Y pensar su uso y su venta en términos continentales. Grandes centrales eléctricas hechas sobre el Marañón y en las caídas del bajo Urubamba, nos permitirán vender energía a Ecuador, Colombia, Chile, Brasil. Pero eso tienen que hacerlo grandes capitales privados o internacionales que necesitan una seguridad de muy largo plazo para invertir miles de millones y para poder recuperar sus inversiones. Pero el perro del hortelano dice: ¿Por qué van a hacer dinero con nuestras caídas de agua? Mejor que lo haga el gobierno regional. Pero no dicen con qué dinero.

Así pues, cualquier peruano que mire a su alrededor verá cuánta riqueza existe que no está puesta en valor.

En quinto lugar, el propio trabajo humano no está puesto en valor para el que trabaja. El trabajo informal que es mayoritario, es un trabajo no incorporado a la economía ni a la legalidad; no tiene seguridad social porque no cotiza, no tiene pensión porque no aporta a ningún sistema, para darle valor a ese trabajo en beneficio a la persona, lo lógico sería un avance progresivo para que los empleados de la microempresa, que son millones, tengan en primer lugar los derechos fundamentales mínimos, seguro de salud, pensión y 8 horas. Es más de lo que hoy tienen. Así se fortalecen la caja de pensiones y el fondo del seguro médico.

Pero a este acceso progresivo se opone la demagogia que dice: "Hay que dar de inmediato todos los derechos a los trabajadores de la microempresa familiar o informal". Pero no saben (o tal vez sí) que lo único que conseguirán es que el microempresario, incapaz de pagar esos costos, cierre la empresa y despidan a muchos trabajadores, con lo cual el remedio será peor que la enfermedad.

También hay otros que dicen: "Si no se puede dar de inmediato todas las gratificaciones y 30 días de vacaciones, que el Estado les dé salud total sin que coticen y les dé a todos una pensión mínima sin que hayan aportado". Pero resulta que son estos los mismos que están en contra de la inversión forestal en la selva porque es sagrada, en contra de que el comunero venda, aunque quiera, las tierras comunales porque son sagradas, en contra de que se abran más minas porque el Perú solo debe ser agrario, que no haya maricultura en el mar. Y así sin inversión, sin trabajo creado, creen que el Estado es un pozo sin fondo del que pueden salir

eternamente todos los recursos y terminar diciendo: "Reduce la jornada laboral estatal a 6 horas, paga más salarios, aunque el Perú no produzca más".

Como punto final podría añadir que tampoco se pone en valor el cerebro de nuestros alumnos e hijos. La educación se hace en la mayoría de casos para ser aprobada con 11, en lugar de impulsar la excelencia y el esfuerzo del 18. Un grupo de malos profesores y malos funcionarios exigen no ser evaluados para esconder su mediocridad y así el sistema sigue produciendo resultados sin valor. Y los de siempre dicen: "Que me den más sin que yo cambie y sin que haga ningún esfuerzo". Así pues, son aliados del minero informal, del maderero clandestino, de la miseria campesina, del empleo informal y de la falta de mérito y esfuerzo.

Frente a la filosofía engañosa del perro del hortelano, la realidad nos dice que debemos poner en valor los recursos que no utilizamos y trabajar con más esfuerzo. Y también nos lo enseña la experiencia de los pueblos exitosos, los alemanes, los japoneses, los coreanos y muchos otros. Y esa es la apuesta del futuro, y lo único que nos hará progresar.

Anexo 2

Artículo del ex presidente Alan García publicado en el diario El Comercio el 25 de noviembre de 2007

Receta para acabar con el perro del hortelano

Por Alan García Pérez. Presidente de la República

"El síndrome del perro del hortelano" ha iniciado un importante debate, al destacar toda la riqueza que el país tiene, pero no utiliza por razones ideológicas o burocráticas. Debo agradecer su buena acogida.

Hoy todos reconocen que hay dinero privado y público para invertir, que existe un mercado internacional creciente y que se puede incorporar las áreas ociosas a la producción, creando más trabajo con derechos sociales y garantizando el medio ambiente.

Añadiré una reflexión. Cada uno de nosotros sufre algo de lo que he llamado "síndrome del perro del hortelano". Muchas veces el Estado, las instituciones y las personas padecen de "patrimonialismo". Es decir, de la voluntad de no ceder ningún

espacio y reservar para sí, para el ministerio o para la empresa, todas las funciones, los trámites y las decisiones. Ocurre también cuando un grupo que captura el poder, una región o un municipio, decide gobernar solo y bloquea el aporte técnico y profesional de muchos otros ciudadanos. En este caso, el perro del hortelano dice: "Si no lo hago yo, nadie debe hacerlo", y concluye: "Solo puede hacerlo la gente de mi propio equipo".

Permítanme enumerar algunos síntomas del mal y unas propuestas de solución:

[I] Quitar al Estado la obsesión del control total.

Ocurre que no se abre una ventana, no se arregla una vereda, ni se pone una torre de telefonía celular sin que el Estado central, regional o municipal lo apruebe. ¿Cómo curar esta obsesión?

A. Estableciendo por decreto, y de manera obligatoria, que el control del Estado sea aleatorio; es decir, que al igual que el semáforo de las aduanas del aeropuerto, el control se ejerza sobre un porcentaje de cada uno de los actos a vigilar, pero no sobre todos. Esto permite probabilísticamente una gran supervisión. Así también se reduce la ocasión de la coima y el riesgo del porcentaje no vigilado se compensa con la velocidad de los ciudadanos a los que no se retarda ni desanima. Ya la Ley 27444, del procedimiento administrativo, establece como principios la presunción de veracidad y el criterio del control posterior con los que se hace posible aplicar de inmediato el control aleatorio.

B. Fijando un plazo máximo para los estudios de la inversión. Calificar cada inversión pública por su rentabilidad y óptima calidad ha resultado un remedio peor que la enfermedad. Antes había inversiones malas, mediocres y buenas. Ahora, con el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), se busca la perfección, pero hay menos inversión y mayor demora, a pesar de los cambios reglamentarios, pues el problema central radica en el ser humano, que quiere afirmar su poder demorando el trámite. Una nueva ley debe establecer que el análisis de la inversión no supere el plazo máximo de tres meses. Así, el burócrata, si quiere controlar, tendrá que trabajar más y más rápido.

C. Tercerizando el control de la inversión. El SNIP deberá también hacerse a través de universidades o instituciones acreditadas. Por ejemplo, la Universidad Nacional de Ingeniería o el Colegio de Economistas. Para ello proponemos la ley que delega a instituciones evaluadoras ajenas al Estado funciones en el SNIP y en otros asuntos, como la sanidad agropecuaria y el otorgamiento de los brevets.

D. Finalmente, ya hemos avanzado en el silencio positivo administrativo que el Estado aplicará desde esta semana a más de 500 trámites. Es un paso esencial y permite que, si no se responde a tiempo al ciudadano, este está automáticamente autorizado para abrir su establecimiento o hacer su inversión.

[II] Estimular al empleado público que presta el mejor servicio

El 17 de noviembre del 2006 presentamos un proyecto de ley estableciendo el criterio del mérito y la evaluación para distinguir al trabajador que tiene rendimiento bueno o excelente de aquel que es deficiente. Pero ese proyecto, importantísimo para reformar al Estado, tiene doce meses en el Congreso, sin aprobación. Ahora presentaremos un proyecto complementario que establece el bono o aumento por productividad.

El comunismo soviético se derrumbó porque donde todos son propietarios y ganan lo mismo nadie se esfuerza ni destaca. Un Estado que paga por igual al buen trabajador y al empleado ineficiente, no ofrece ningún estímulo, como sí lo brinda la actividad privada. Sin esta modificación, el Estado seguirá siendo una carga sobre el país y no una institución a su servicio.

[III] Liberar los bienes que el Estado no usa ni trabaja.
El Estado, en sus niveles central, regional o municipal, debe ceder los espacios necesarios para la inversión:

A. Las áreas inmobiliarias agrícolas o terrenos eriazos que no utiliza deben ser ofrecidos a los ciudadanos en pública subasta, para que las edifiquen y les añadan valor. Para esto presentamos la Ley General del Sistema de Bienes Estatales (proyecto 491-2007) que no ha merecido la aprobación del Congreso.

Además, mediante un decreto supremo, se facultará a más de cien beneficencias públicas que administra el Ministerio de la Mujer a vender los activos inmobiliarios que tienen a quienes los ocupan. Hay en todo el Perú aproximadamente 30.000 habitaciones o viviendas humildes que son propiedad de las beneficencias y por las que los inquilinos pagan por años un alquiler irrisorio, sin llegar a ser dueños de nada.

Es un círculo vicioso. Las beneficencias no reciben ingresos y por falta de ellos y pésima administración no han podido reedificar ni mejorar los corralones y quintas. Pero si se vende la vivienda o la habitación a la familia que lo ocupa, esta será propietaria y cuando lo decida, podrá mejorarla o venderla al propietario del cuarto vecino, con lo que se irá consolidando una vivienda mejor y la beneficencia tendrá más recursos para sus fines.

B. Vender las acreencias. Al Estado le deben muchos y por múltiples razones: privatizaciones, quiebras de bancos, deudas a bancos estatales, impuestos, etc. Esta enorme cartera de miles de millones por cobrar tiene gente encargada de su liquidación que gana por procedimientos sin fin y casi nunca llega a cobrar. Es necesario hacer paquetes de esas acreencias y venderlos en subasta pública. Así, otras personas e instituciones se encargarán de cobrar y lo que se gane en la

subasta se aplicará a obras de desarrollo. Para ello presentaremos el proyecto necesario.

C. Transar en los juicios de menor cuantía. Por mil temas, el Estado tiene procesos y denuncias que siguen los abogados de los ministerios, regiones y municipios. Son decenas de miles de expedientes que entorpecen al Poder Judicial. Lo inteligente sería distinguir los litigios pequeños de los de gran valor. Por ejemplo, en todos los conflictos de menos de 100.000 soles debe autorizarse la inmediata transacción. Así nos ahorramos pagar gestiones, desbloqueamos el trabajo judicial y logramos una buena transacción, que es siempre mejor que un largo juicio. Presentaremos el proyecto porque hoy, según la ley del perro del hortelano, el Estado tiene la obligación de seguir eternamente los pequeños juicios, para no perder, aunque no gane nada.

[IV] Abrir a la producción y al trabajo las áreas sin uso que tiene el país. Esto exige una gran reflexión de los ciudadanos para dejar atrás los prejuicios ideológicos.

A. En los 8 millones de hectáreas que han sido destruidas debe establecerse ya la propiedad en grandes lotes, para que empresas modernas y fondos de inversión trabajen a largo plazo en madera de alto valor y en bambú, que es un producto extraordinario. Sobre este tema se presentó el proyecto de ley 840-2006, que está detenido, bloqueando la creación de cientos de miles de empleos, mientras los madereros informales y los cultivos ilegales continúan destruyendo la selva. Esto nos es difícil de entender, pero una inversión que requiere diez años de espera y tecnología de alto costo, requiere seguridad y gran dimensión para ser rentable y reconstruir el medio ambiente.

B. En las restingas. Cada año, al reducirse los ríos de la selva, aparecen las playas o restingas, una tierra de nadie pero con humedad y fertilizantes traídos por los ríos desde los Andes. Son aproximadamente dos millones de hectáreas que el Estado debería otorgar por venta o alquiler en lotes de gran dimensión para el cultivo del arroz, que está salinizando las tierras de la costa. Pero nadie va a la selva porque no existe la propiedad o el derecho a cultivar las restingas. Para ello, presentaremos un proyecto de ley.

C. En la sierra, para las tierras comunales sin uso y para recursos como el mármol, presentaremos un proyecto de ley que permita a las comunidades campesinas tomar la decisión para vender, parcelar o alquilar. Ello podrá hacerse con el voto de la mitad más uno de los presentes en la reunión convocada para ese fin. Es absurdo, la Ley 26505 ya permite que en las comunidades de la costa se tomen decisiones con el 50% más uno de los asistentes, pero su artículo 11 exige para las comunidades de la sierra "el voto de no menos de los dos tercios de todos los miembros de la comunidad", muchos de los cuales ya han emigrado.

Esto debe corregirse, pues condena a los comuneros de la sierra al nivel de ciudadanos de segunda clase y sin iniciativa. Y nadie que se diga de izquierda puede sorprenderse porque en los sindicatos se pide que para declarar la huelga en una empresa lo decida la mitad más uno de los asistentes y no la mitad más uno de todo el padrón de obreros. ¿Por qué sí para estos y no para las comunidades campesinas?

D. Movilizando la inversión en los denuncios. Subsiste el problema de una enorme cantidad de terrenos eriazos, playas, caleras, mármoles, etc., solicitados al Estado hace muchos años con el procedimiento del denuncia y en los que nunca se ha puesto un centavo. Eso es injusto. Así como el provinciano invade en los cerros de la ciudad un terrenito de 100 metros para vivir, el otro que tiene más recursos y educación invade con un denuncia miles de hectáreas, pero no les da uso.

Al Perú le conviene que todas esas playas (balnearios), caleras (cementeras), bosques (industria maderera) se pongan en valor mediante la inversión inmediata. Por eso propondremos un proyecto de ley para obligar al denunciante que no trabaja a cumplir con la inversión, a transferir o abandonar el denuncia.

Si en los últimos tres años no se ha invertido, se debe exigir un compromiso de inversión con garantía para los próximos dos años o que se transfiera el denuncia a otra persona que haga la inversión. El principio es que los denuncios los entrega el Estado a quien quiere invertir y no a quien inmoviliza los recursos.

[V] Nuevos procedimientos para fomentar la inversión.
Veamos un caso. El Estado quiere cobrar 30% de impuesto por las ganancias, pero al mismo tiempo tiene que promover el inicio de actividades nuevas y difíciles y en las que no hay ganancia de inmediato. El error sería querer cobrar todo desde el inicio, pues eso mataría la gallina de los huevos de oro en su nacimiento.

A. Nuestro objetivo es orientar la extracción minera hacia la metalurgia, para producir alambón, tubos, partes y piezas. El país debe ser exportador de artículos procesados que crean más trabajo y valen más. Para ello presentaremos un proyecto para la reinversión en industria procesadora. Si hoy se cobra 30% de impuesto a la minería, sería absurdo decir "aventúrate en la inversión de la metalurgia y te cobraré desde el primer año el mismo 30%". El proyecto establecerá un calendario plurianual de reducción del impuesto a la reinversión en metalurgia con generación de empleos. Por ejemplo, 25%, 23%, 20%, etc., y lo mismo puede hacerse con la joyería en un país de finos orfebres como el Perú.

B. Con el mismo objetivo, debe procederse a una amplia exoneración impositiva para la maricultura y la acuicultura. Invertir en el mar para instalar jaulas y balsas o invertir en lagunas a 4.000 metros de altura para la crianza artificial de truchas y ranas resulta heroico. Es diferente a la seguridad burocrática o a la de una industria sobre

la tierra, pero el perro del hortelano pretenderá siempre cobrar mucho a una difícil actividad que aún no ha surgido.

C. En nuestra patria existen proyectos de miles de microrepresas para retener el agua. Algunos cientos puede construirlos el Estado, pero no podrá hacer los miles propuestos porque al mismo tiempo debe hacer carreteras, educar, dar salud y agua potable. Requerimos de una ley que permita la inversión privada en irrigaciones, cuyo costo sea pagado con una parte de las nuevas tierras irrigadas o con la venta del agua.

Pero el perro del hortelano dice: "Es mejor que el agua se vaya al mar y que nadie haga el embalse porque así se privatizaría el agua". Lo que no sabe es que el agua está de hecho privatizada, pues se entregó su gestión a las juntas de usuarios del riego, y como el agua que pertenece a la nación se vende, en muchos casos, a un centavo de sol por metro cúbico, se utiliza mal, se riega hasta 25.000 metros cúbicos anuales por hectárea de arroz y así se destruye la tierra de la costa, salinizándola.

D. Se han construido muchas viviendas con crédito, pero la hipoteca de cada una es distinta a las demás, no está estandarizada con las otras en plazos e interés. Si lo estuviera se podría hacer paquetes de 10.000 o más hipotecas que se vendan a un banco más grande para que se encargue del cobro futuro y el dinero de esta venta se utilice construyendo más viviendas. Ello, además, reduce el interés y aumenta el plazo de pago hasta 30 años, como lo es en Estados Unidos. Para esto se presentó un proyecto que aún no ha sido aprobado y que multiplicaría la construcción desde el año 2008.

Y se ha presentado, además, el proyecto 1715-2007, que agiliza la expropiación de inmuebles para ejecutar obras públicas de infraestructura de gran dimensión, lo que aceleraría las inversiones.

E. Evitar trabas y cobros adicionales a los servicios. Por ejemplo, la inversión en teléfonos no puede ser detenida por la ciencia de un alcalde que cree que la transmisión celular produce cáncer o del que exige pagos adicionales por instalar postes o conexiones domiciliarias de gas que sirven a sus propios ciudadanos. Para ello, hemos presentado el proyecto de ley 1211-2006, que propicia la inversión en servicios públicos e infraestructura.

Frente al aumento del petróleo, nuestro país debe acelerar los trámites y plazos para la gasificación de la industria y del transporte, lo que haremos por decreto supremo. Además, impulsar el uso de las caídas de agua, que son la riqueza más grande que tiene el Perú para abastecerse y para exportar. Por ello hemos presentado el proyecto de ley 1799-07, que promueve la generación eléctrica con recursos renovables y que está aún en las comisiones del Congreso.

Con la gasificación del transporte podremos romper el círculo vicioso en el peaje. Es difícil invertir en grandes obras como la Autopista del Sol Lima-Piura, porque hay un número insuficiente de vehículos particulares. Nuestro promedio de automóviles es menor a los de Chile, Colombia y México. Solo si hay más vehículos habrá pago de peaje y las carreteras podrán hacerse. Para ello debemos reducir los aranceles y el impuesto para los automóviles de 1.500 a 1.800 centímetros cúbicos, siempre y cuando estén convertidos a gas o puedan serlo y, además, utilizar un bono que estimule esa reconversión en los vehículos para taxis.

F. Cambiar la actitud ante la inversión. Si el Estado quiere promover la inversión privada no puede tener como objetivo que el privado gane lo menos posible, exigiendo condiciones con las que finalmente ningún postor se presenta a los concursos. Por evitar que el inversionista gane 5% más, nadie viene. En vez de exigir criterios exagerados, debe dejarse al mercado y a la competencia de los privados la fijación de esas condiciones.

Recuerde el perro del hortelano la enseñanza de Lenin en su texto "Capitalismo de Estado e impuesto en especie": "Deben venir los capitalistas, ganarán mucho, pero nos enseñarán el camino de la técnica y el desarrollo". Fue un cambio de rumbo genial, pero Lenin murió poco después. Hoy, el perro del hortelano se entusiasma a sí mismo gritando "ni un paso atrás" y se olvida del mismo Lenin que aconsejó: "Un paso atrás para dar dos adelante".

[VI] Dar al trabajo un nuevo valor de ahorro.

Hay millones de peruanos que no tienen jubilación ni seguro social ni vacaciones ni jornada de ocho horas. Resulta así que su trabajo no tiene valor futurible. Trabajan en pequeñas y microempresas y los dirigentes sindicales de la gran empresa y del Estado no los defienden sino que se defienden a sí mismos. Es absurdo. Al poner como condición el "todo o nada", exigiendo a la microempresa costos que solo la mediana y gran empresa pueden pagar, lo único que se logra es que esos millones de trabajadores no tengan ningún derecho. Lo inteligente es conciliar el avance de los derechos con la realidad del pequeño empresario, que no es un gran capitalista sino un trabajador que ha creado trabajo.

Por eso, defenderé ante el Congreso el Proyecto de Acceso Progresivo a los Derechos Laborales. Un desempleado o un ambulante quieren trabajar ocho horas con un sueldo mínimo, seguro de salud y derecho a jubilación, pero el dirigente profesional le grita que no debe aceptar. El perro del hortelano dice que no debe haber 'cholo barato' porque prefiere al 'cholo desempleado y en la miseria'. En los próximos días entregaremos la propuesta de la ley de mypes y la propuesta del acceso progresivo a los derechos laborales, para aprovechar bien los tratados de libre comercio y vincular a la pequeña empresa y a los derechos de sus trabajadores con el mercado mundial.

Cambiar muchos otros temas. Por ejemplo, cuando la Sunat pone una multa cobra altos intereses mensuales, pero cuando la misma Sunat tiene que devolver al ciudadano lo que le cobró por error, le entrega el dinero sin intereses. Típica política del perro del hortelano que rectificaremos.

Concluyendo. En todos estos temas debemos trabajar los municipios, las regiones, el Gobierno y el Congreso, sin demoras. Y como la Constitución dice que los proyectos del Ejecutivo se tratan con urgencia, tal vez podríamos acordar un máximo de tres meses para su decisión en el pleno.

Y para trabajar mejor, erradiquemos la mala costumbre por la que todas las instituciones se sienten capaces de tratar sobre todos los temas. La administración, los legisladores, los jueces, el tribunal que deja sin piso a los legisladores y otras instituciones, cada uno reivindicando con afán imperial su autonomía frente al ciudadano y al inversionista, condenados al silencio y la espera.

Estoy seguro de que los lectores agregarán otros temas que pondremos en acción para que el país abandone la política del perro del hortelano y crezca grande, más grande y con justicia social.

Anexo 3

Entrevista a corresponsales de radio que cubrieron el inicio del juicio por caso Curva del Diablo en Bagua

Maria Rosa Alvarez Vera – Radio Marañón – Jaén

¿Cómo consideras que debería ser cubierto en conflicto social que está alejado de Lima, como periodista?

Bueno, por lo menos que se den las garantías para que los procesados que vienen de las comunidades indígenas totalmente alejadas, puedan llevar el proceso con total transparencia. Bueno, por lo menos, por el conocimiento de este proceso la mayoría de los nativos procesados vienen de comunidades totalmente alejadas y van a tener que permanecer aquí varios meses porque esto es complejo, va a durar bastante tiempo, según los abogados de la defensa, quienes quieren que las personas permanezcan el menos tiempo posible. Nadie les ha pagado el pasaje, nadie les va a coberturar la comida ni mucho menos el hospedaje. Por el proceso, se tienen que dar todas las facilidades para que dure lo menos posible y para que se garantice la transparencia del caso.

¿Cómo consideras que ha sido la labor de los medios regionales en cuanto a la comunicación de todo este problema?

Los medios regionales de Amazonas, Cajamarca y Loreto, que son zonas donde también hay comunidades indígenas, me parece que ha sido bastante llevada de la mano con las comunidades. En Bagua y Utcubamba, lugares del conflicto, el tema ha sido fundamental; en provincias como San Ignacio y Jaén no se ha tomado mucho el tema. Los medios regionales que son grandes, sobretodo los que van con la línea de la defensa de los derechos humanos.

¿Qué crítica o recomendación le harías a los medios que tienen alcance nacional?

Somos un país multicultural y de eso se enorgullece el mismo gobierno, los mismos medios, salen a decir que somos un país multicultural, que tenemos una cultura diversa, pero cuando pasan cosas como esta realmente no nos enfocamos en que existen comunidades indígenas porque tienen cosmovisión diferente pero no vemos que en realidad, detrás de todo esto, existen procesos como estos que no se informan y que la población del país no acabó de conocer. Abordar que es pluricultural el país, abordar que es multicultural en todos sus ámbitos, no únicamente en el tema de la gastronomía o del turismo, que está bien, pero que también hay que tomar en cuenta que hay importantes procesos como estos que tienen que informarse. Un peruano del sur no sabe lo que está pasando aquí o están más centrados en cosas que no ayudan a construir una sociedad justa.

Radio Campantes – Condorcanqui

¿Durante el conflicto, ese día, cómo crees que se han ido comunicando los eventos?
¿Crees que ha sido buena en la región?

La mayoría de los medios de comunicación no han estado informando de lo que ha pasado o haciendo recordar a la gente lo que ha pasado porque la gente muchas veces se olvida, pierden memoria, especialmente los más pequeños. Aquí en el Amazonas lo consideran como un hecho histórico porque, de alguna u otra manera, el 5 de junio ha sido la reivindicación y también la visibilización de las comunidades indígenas. Entonces, los medios lo están tratando así, como un hecho histórico que visibiliza a las comunidades indígenas que, hasta el 5 de junio del 2009, para el Estado no existían.

Para ti como periodista, como comunicador, ¿qué recomendaciones le darías tú a los periodistas de Lima que quieren informar sobre un conflicto social?

En realidad, la recomendación es que no nos dejen de lado... que la capital no es el Perú y que las provincias y los más alejados también forman parte del Perú. Por ejemplo, hay una comunidad que se llama Yanganuco, que es en la frontera de Perú con Ecuador, que fue a nuestro medio de comunicación y que en realidad en ese lugar no hay educación, no hay salud, no hay nada. Entonces, ¿quién lo visibiliza? ¿quién dice que existe esa comunidad? Nadie. Nosotros, como medio de comunicación provincial tampoco podemos cubrirlo en la zona pero sería distinto que

un medio de alcance nacional llegara hasta esas comunidades, pueblos alejados, porque posiblemente no le estamos dando los derechos que ellos tienen que deberían cubrirse.

Para ti, qué tipo de medio es más importante

El tema está en que tienen que cubrir esta información. Porque, a final de cuentas, si hacemos una evaluación, el 70% es capital y el 30%, y eso, si es que hay un hecho policial o si hay muertos o heridos, se cubre el tema regional. Si es que no hay nada de eso, no es información para ellos.

¿Qué tan importante es para ti el que un medio con alcance nacional esté cubriendo esto?

Es muy importante porque, a final de cuentas, ellos pueden llegar a la mayoría. Lamentablemente es así.

Anexo 4

Situación confusa durante narración del inicio del juicio por caso Curva del Diablo en radio de Amazonas

Locutor 1: "...la fiscalía pidió condenas a cadena perpetua para los procesados Danny López, Feliciano Carhuaz (Feliciano Cahuasa Rolín), Héctor Requejo y Alberto Pizango. Este último líder visible de las protestas indígenas y quien tras los sucesos se asiló en Nicaragua hasta mayo del 2010 mientras la justicia peruana lo requería por los cargos de sedición por conspiración y rebelión.

El pasado viernes, Pizango lamentó, en una rueda de prensa, los sucesos de abril. (No entendible) pidió que se detenga la criminalización de la protesta de los indígenas.

Tras los sucesos de Bagua, varias organizaciones civiles denunciaron que se había producido un genocidio de indígenas, lo que generó un escándalo internacional que fue rechazado por el gobierno de (Alan) García.

El 19 de junio del 2009, el relator de las Naciones Unidas para los Derechos de los Pueblos Indígenas, James Anaya, afirmó en Lima que no existían elementos para hablar de genocidio pero recomendó que los sucesos fueran investigados por una comisión independiente y ...

(Interrupción de otro locutor)

Locutor 2: Llama una joven. Dice que está con una joven amazonense que ha sido elegida como miss...¿qué podemos hacer con la radio?

Locutor 1: Jaco, este, esto para luego. Nosotros estamos haciendo la ilación de un tema y esto interrumpe.

En noviembre de ese año, el entonces ministro del interior, Aurelio Pastor denunció ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos una malévola campaña de desinformación en relación a los enfrentamientos en Bagua...

Anexo 5

Entrevista Santiago Manuin, jefe de los apus de las cinco cuencas de Santa María de Nieva, en la región Amazonas, y actual Presidente del Consejo Permanente Awuajún-Wampis.

Luego de que pudo recuperarse de los balazos de los policías, ¿usted leyó las noticias sobre los hechos violentos?

Sí. Habían varios tipos de informaciones: unos exagerados y otros que decían la verdad, pero había mucha exageración del suceso. Los medios, algunos no investigaron otros sí. La difusión afectó la imagen indígena donde hizo creer al Perú que nosotros éramos salvajes, que matábamos por matar. Esa imagen se difundió a nivel de la nación. Hubo otra información donde dijeron que hay responsables del Gobierno de Alan por los decreto que había dado y que bajo esos decretos nosotros habíamos hecho las protestas para que se derogue esos decretos porque esos atentaban nuestra vida, nuestro territorio, nuestra cultura y por eso se exigió esa derogación., El gobierno no entendió y quiso dar un escarmiento como hizo siempre a todo nivel. Pero no conocían a los Wampis, descendientes de los Jíbaros. Entonces en ese momento por defensa propia tuvimos que responder con esa actitud. Los indígenas luchamos porque realmente el gobierno quería entregar nuestros territorios por dinero. Nosotros no vivimos del dinero. Vivimos de la tierra, del bosque, del agua y todos esos recursos naturales que han hecho sobrevivir al indígena por años sin apoyo de ningún gobierno. Seguimos viviendo gracias a la naturaleza, esa vida. Por eso tuvimos que defender y enseñar al mundo que la tierra no es dinero, no es negocio, no podemos comercializarla. Por otro lado, el gobierno quiso comercializar entregando a grandes potencias extranjeras, tanto petrolera como minera, maderera y otros. Como somos dos pueblos diferentes no nos entendimos y hubo esa respuesta. El responsable fue el gobierno de aquel tiempo, el de Alan García.

Definitivamente me dice que son dos pueblos distintos, con culturas y sistemas de justicia totalmente diferentes. En ese sentido, ¿cómo cree usted que el Gobierno debería comunicarse con ustedes cuando tengan proyectos tan importantes y qué

deberían hacer los periodistas y medios de comunicación para hacer un puente de comunicación entre ustedes?

Yo creo que el Gobierno tiene medios para hacer valer la propuesta que ellos hacen, ¿no? En esos momentos, el Gobierno no buscó el diálogo hasta hoy. Se ha promulgado la ley de la consulta pero creo que ha sido solamente para aparentar al mundo civilizado a las Naciones Unidas y decir que se puede en el Perú, pero, en realidad, la consulta no es aplicable para nosotros y entonces el Gobierno no busca el diálogo con los indígenas. Entonces, hay negatividad en el Gobierno en esta promulgación de la ley de consulta porque sigue violando nuestros derechos. Las Naciones Unidas es consciente que el Gobierno ha firmado un acuerdo internacional pero que está violando nuestros derechos.

Hay una situación delicada cuando el Gobierno, luego de un día o dos, comunica sobre cómo es el indígena. No sé si usted vio un comercial del Ministerio del Interior donde les echa la culpa a ustedes y dice que los policías que fueron asesinados cruelmente por indígenas salvajes. ¿Eso trasgrede la imagen de ustedes? ¿Cómo se siente?

Por una parte, el Gobierno ha querido presentar una imagen negativa de los indígenas pero nosotros no somos negativos. Nosotros hemos vivido años cuidando nuestro bosque, sin depredar. El Gobierno en ese momento ha buscado dinero. Cuando dice “pobrecitos policías”, es verdad. El indígena también es pobre pero vive. Pobrecitos porque ellos cumplieron una orden de un Gobierno nefasto, como Alan García, donde les ordena que desalojen a la fuerza. Ellos cumplieron una orden. El indígena tiene que defenderse; defiende la vida de sus hijos, el territorio donde busca desarrollo, la tierra para producir y la naturaleza que los protege. En esos cuatro puntos el indígena tuvo que pelear, responder. De esa respuesta, el pueblo peruano tiene que entender que ese gobierno es muy responsable de esos actos, el indígena no.

Anexo 6

Enlaces del material audiovisual citado

Testimonios recogidos en Bagua en 2014:

- Entrevista a Merino Trigos Pinedo
Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=8aNCi80XNG0>
- Entrevista a Danny López Shawit
Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=grTPB9pJyjU>
- Informe sobre los 5 años del Baguazo
Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=Hkr2o34XO5Q>

Discurso de Santiago Manuín como ganador del Premio de Derechos Humanos
Ángel Escobar de 2014

Enlace: <https://youtu.be/qP6FCVcahww>

Spot del Ministerio del Interior sobre el Baguazo en 2009

Enlace: <http://www.youtube.com/watch?v=JDVgw4pbHEk&feature=related>

Anexo 7

Decálogo para el periodismo intercultural – Omar Rincón

10+ criterios para periodismo intercultural y de descolonización

“No olvidemos que el colonialismo se basa en la presunción de superioridad del que coloniza, y –lo que es peor– en la aceptación de inferioridad del colonizado”, Cergio Prudencio

“Siendo parte de una cultura tengo derecho a expresar esa, mi cultura”,
Gualberto Cusi

“Mestizaje es una negación: blanquearse y borrar todas las diferencias porque el mestizo es no y no: no soy lo que soy y no puedo ser lo que quiero”, Xavier Albo

“Me di cuenta de que personas como yo también podían existir en la literatura”,
Chamamanda Adichie

Manifiesto para no desgastarse en el ninguneo... periodístico

1. Hacer *periodismo en clave de interculturalidad* es la lucha contra el EL NINGUNEO y LA AUTONEGACIÓN... es la lucha contra la violencia en cadena: el de arriba que codea al de abajo: contra el negar la madre, la lengua y la cultura.
2. Si COLONIALIDAD es que asumimos que “no valemos y que tenemos que desear lo otro” y que el colonialismo es una estructura de ascender socialmente excluyendo..., entonces, el *periodismo en clave de interculturalidad* asume que cada uno, sobre todo el otro, vale por sí mismo, cómo es y viene siendo: es ver LA REALIDAD DESDE EL LUGAR DEL OTRO.

3. El *periodismo en clave de interculturalidad* implica la lucha en las estructuras narrativas y las formas estéticas para imaginar un acto comunicativo alternativo para **CONTAR DE OTRAS MANERAS y CON OTRAS MIRADAS**: una que lucha contra el paternalismo letrado, ilustrado y cristiano.
4. El *periodismo en clave de interculturalidad* es **UNA LUCHA DE HISTORIAS** para evitar el peligro de una sola historia y promover historias de reconocimiento desde y en el otro (el colonizado).
5. Hacer *periodismo en clave de interculturalidad* comienza por comprender que la colonización es múltiple, diversa y en flujo... y que la **DESCOLONIZACIÓN ESTÁ MÁS ALLÁ DE LOS CONCEPTOS** en las prácticas cotidianas de vida, en las realidades culturales y en los relatos mediáticos.
6. Hacer *periodismo en clave de interculturalidad* es **LUCHAR CONTRA LA AUTENTICIDAD DEL OTRO** y del uno: Lucha contra los múltiples auténticos (étnicos, mestizos, territoriales, generacionales....)
7. Si **DESCOLONIZAR** es recuperar el valer del uno mismo y curar el alma colectiva..., entonces, el *periodismo en clave de interculturalidad* parte de uno mismo, de verse a sí mismo en sus luchas por “de-colonizarse” y el pensarse desde su realidad; significa **PONER DISTANCIA FRENTE A LOS PROPIOS SABERES, PRÁCTICAS Y PREJUICIOS...** para crear otros relatos.
8. **EL PERIODISTA en clave de interculturalidad** debe dejar de ser juez para ser parte del proceso de reconstrucción: trabajar la propia colonización personal/profesional. Por lo tanto, debe asumir **UNA POSICIÓN DISTINTA A LA HABITUAL**, intentar **OTRAS MIRADAS**.
9. **EL PERIODISTA en clave de interculturalidad NO DELEGA LA RESPONSABILIDAD**: No hay manual, no hay respuesta, toca responsabilizarse...
10. Hacer *periodismo en clave de interculturalidad* significa “practicar todas las identidades que es uno” y “**ENCONTRAR LOS PUNTOS INTERMEDIOS DE DIÁLOGO**” como lo expresa Xavier Albo.

La Paz, Bolivia, 20-06-2012 – inspirado en Xavier Albo, Ximena Soruco, Rubén Vargas, Cecilia Quiroga

Anexo 8

Registro fotográfico de la primera visita a la ciudad de Bagua

Foto N°1



Tramo de la carretera Belaúnde Terry antes conocido como "Curva del Diablo" pero ahora se llama "La Curva de la Esperanza" - Bagua
13/05/2015 - FOTO: Lucero Zúñiga

Foto N°2



Entrevista a Danny López - Bagua
13/05/2014 - FOTO: Andreas Grigo

Foto N°3



Entrevista a Merino Trigoso antes del inicio del juicio - Bagua
24/05/2014 - FOTO: Lucero Zúñiga

Foto N°4



Inicio del juicio por caso Curva del Diablo - Bagua
14/05/2015 - FOTO: Lucero Zúñiga

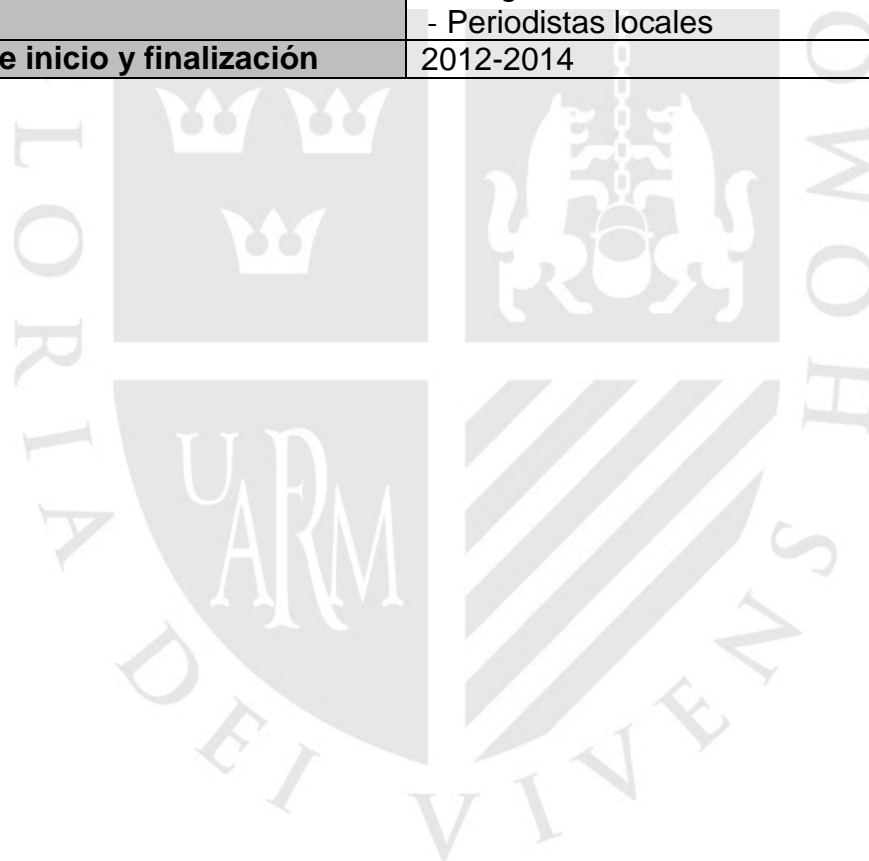
Foto N°5



Indígenas acusados por violencia en la Curva del Diablo - Bagua
14/05/2015 - FOTO: Lucero Zúñiga

Anexo 9
Ficha técnica metodológica

Tipo de estudio	Cualitativo - Estudio de caso
Ámbito geográfico	Provincia Bagua – Región Amazonas
Tipo de muestra	Audiovisual
Muestra	Spot televisivo
Métodos de recogida la evidencia	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas - Revisión documental de periódicos e informes públicos
Informadores claves	<ul style="list-style-type: none"> - Indígenas afectados - Periodistas locales
Fecha de inicio y finalización	2012-2014



GLOSARIO

Conflicto social

En la presente tesis se empleará la definición propuesta por la Defensoría del Pueblo en la cual señala que un conflicto social es un proceso en el cual diferentes actores, la sociedad, el Estado y/o las empresas, perciben que sus posiciones, intereses, objetivos, valores, creencias o necesidades son contradictorios de tal manera que puede surgir una situación que podría derivar en violencia.

Comunicación intercultural

Este concepto es tomado según las comunicadoras Marta Rizo y Vivian Romeu. Ellas proponen entender a la comunicación intercultural como la práctica que permite a los interlocutores exponer y poner en común la trama de sus cosmovisiones para ser intercambiados e interpretados desde más ámbitos culturales diferentes.

Cultura

La cultura, según Josef Estermann, es entendida como la naturaleza transformada por el ser humano. Es decir, la construcción de elementos materiales e inmateriales de acuerdo a las preferencias, valores y significados que les confiere el ser humano para interactuar y convivir en su entorno.

Interculturalidad

Este concepto debe ser entendido, nuevamente, bajo el planteamiento de Estermann en el cual sostiene que la interculturalidad es una propuesta para lograr la relación horizontal entre dos o más culturas con la finalidad de enriquecerse una de la otra.

Violencia

La violencia es un agravio que puede ser evitado para no transgredir las necesidades humanas básicas propuestas por Johan Galtung. Es decir, la violencia como acción que atenta contra la necesidad de supervivencia, la necesidad de bienestar, la necesidad de identidad y representación, y la necesidad de libertad.

Violencia cultural

Este tipo de violencia corresponde a la tipología propuesta y desarrollada por Galtung donde además se encuentran la violencia directa y estructural. La violencia cultural es el tipo de violencia que se identifica a través de diferentes manifestaciones simbólicas como las religiosas, ideológicas, lingüísticas, artísticas, científicas o legislativas. La violencia cultural legitima la violencia directa y la violencia estructural ya que reprime la respuesta de quienes la sufren.

Violencia directa

Es la violencia física o verbal. Aunque es visible, la violencia directa puede tener consecuencias menos manifiestas como traumas psicológicos, sufrimiento u otro tipo de secuelas que comprometan a las relaciones sociales.

Violencia estructural

Este tipo de violencia se evidencia en las condiciones bajo las cuales las realizaciones físicas y mentales de las personas están por debajo de sus realizaciones potenciales.

Violencia invisible

Es aquel tipo de violencia no perceptible por tratarse de manifestaciones de violencia cultural o estructural.

Violencia visible

Es aquel tipo de violencia que es evidente por manifestarse en acciones de directa agresión física o verbal.



BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Alfaro, R. (2005). *Comunicación y Política en una democracia ética por construir*. Perú: Centro Producción Calandria.

Blazquez, N. (1994). *Ética y Medios de Comunicación*. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.

Chirif, A. (1983). *Saqueo Amazónico*. Iquitos: CETA.

Comisión de Derechos Humanos (2013) *La verdad de Bagua. Informe en minoría de la comisión especial para investigar y analizar los sucesos de Bagua*. Lima: Lettera Gráfica

Estermann, J. (2010). *Interculturalidad. Vivir la diversidad*. Bolivia: ISEAT.

Federación Internacional de Derechos Humanos (2009). *Perú-Bagua. Derramamiento de sangre en el contexto del paro amazónico*. París: FIDH

Galtung, J. (1998). *Tras la violencia, 3R: reconstrucción, reconciliación, resolución. Afrontando los efectos visibles e invisibles de la guerra y la violencia*. Bilbao: Bakeaz/Gernika-Lumo: GernikaGogoratuz.

Hammersley M, Atkinson P. (1998) *Etnografía. Métodos de Investigación*. Barcelona: Paidós.

Macassi, S. (2013). *Cobertura periodística de conflictos socioambientales*. Lima: Tarea Asociación Gráfica Educativa

Magendzo, A. (2006). *Educación en derechos humanos: un desafío para los docentes de hoy*. Santiago: Lom.

Nugent, G. (1998). *Composición sin título. Sobre democracia y diversidad cultural en el Perú*. Lima: Depósito legal en la BNP.

Sartori, G. (2000). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. México DF: Taurus.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. México: Editorial Planeta Mexicana.

Smelser, N. (1995). *Teoría del comportamiento colectivo*. México DF: Fondo de Cultura Económica.

Wolton, D. (1995). *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa.

ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Acevedo, A. Burneo, M. Choquehuanca, Z. Palomino, F. Santos, A. Torres, J. Vilca, P. (2011) Percepciones desde el Estado sobre los conflictos sociales vinculados a la gran minería. *El Estado y la gestión del conflicto*. Servicios Educativos Rurales, 8-11.

Acevedo, A. Burneo, M. Choquehuanca, Z. Palomino, F. Santos, A. Torres, J. Vilca, P. (2011) Principales problemas identificados como causas de los conflictos mineros por uso y ocupación del territorio. *El Estado y la gestión del conflicto*. Servicios Educativos Rurales, 13-17.

Asociación Pro Derechos Humanos. (2011) La criminalización de la protesta: viejos y nuevos escenarios. *El costo social del crecimiento económico*. Asociación Pro Derechos Humanos, 7-11

Espinosa, O. (Diciembre, 2009) ¿Salvajes opuestos al progreso?: aproximaciones históricas y antropológicas a las movilizaciones indígenas en la Amazonía peruana. *Anthropológica*. Pontificia Universidad Católica del Perú, 27, 123-168.

Greenwood, D. (1994) Mayorías contra minorías: la violencia cultural y el papel de la antropología social. *Etnicidad y violencia*. Universidade da Coruña, Servicio de publicación, 195-204.

Meléndez, C. (2007) Los conflictos después del conflicto. Desestructuración del sistema político y conflictos sociales después de la violencia. *Conflictos sociales y respuesta del Estado: del orden interno a la protección del derecho*. Instituto de Democracia y Derechos Humanos de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 1, 47-54.

Quijano, A. (2000) Colonialidad del poder, Eurocentrismo y América Latina. *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. 246-275

Rincón, O. (2010) ¿Hay que defender a los medios de comunicación del Estado o al Estado de los medios y los periodistas?. *¿Por qué nos odian tanto? [Estado y medios de comunicación en América Latina]*. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. 5-13.

Fowks, F. (2010) El público sigue perdiendo. *¿Por qué nos odian tanto? [Estado y medios de comunicación en América Latina]*. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. 217-224.

PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

Calderón, P. (2009). Teoría de conflictos de Johan Galtung. *Tesina sobre la teoría de la violencia de Johan Galtung* [en línea]. Recuperado el 13 de mayo de 2012: http://www.ugr.es/~revpaz/tesinas/rpc_n2_2009_dea3.pdf

CHRISTIAN AID (2005). Desenterrando la verdad. La minería en el Perú. *Informe sobre minería en Perú* [en línea]. Recuperado el 09 de abril de 2013: <http://www.creas.org/recursos/archivosdoc/desinst/mineperu.pdf>

Cornejo, F. (2014). Una Propuesta de Escuela de Comunicación Indígena intercultural en Perú. *Artículo académico* [en línea]. Recuperado el 18 de febrero de 2015: <http://www.comunicacionintercultural.org/noticias/11/10/2014una-propuesta-de-escuela-de-comunicacion-indigena-intercultural-en-peru>

Dente, S. (2006). (De)Constructing Conflict: A Focused Review of War and Peace Journalism. *Artículo académico* [en línea]. Recuperado el 20 de abril de 2014: www.cco.regener-online.de

Defensoría del Pueblo (2012) Violencia en los Conflictos Sociales. *Serie Informes Defensoriales. [En línea] N°156*. Recuperado el 12 de abril de 2013: http://www.justiciaviva.org.pe/webpanel/doc_int/doc29032012-151610.pdf

Galtung, J. (2003). Violencia Cultural. *Libro en formato PDF* [en línea]. Recuperado el 13 de agosto de 2013: <http://www.gernikagogoratz.org/web/uploads/documentos/202892edd66aafe5c03dacf1298fd7f8938fae76.pdf>

García, A. (2007). El síndrome del perro del hortelano. *Artículo de periódico* [en línea]. Recuperado el 26 de abril de 2012: http://elcomercio.pe/edicionimpresa/html/2007-10-28/el_sindrome_del_perro_del_hort.html

García, A. (2007). Receta para acabar con el perro del hortelano. *Artículo de periódico* [en línea]. Recuperado el 26 de abril de 2012: <http://cuapucp.blogspot.com/2008/07/receta-para-acabar-con-el-perro-del.html>

Fowks, J. (2009). A dos meses de tragedia en Bagua: ¿qué aprendieron los funcionarios del Gobierno? *Artículo periodístico* [en línea]. Recuperado el: 26 de mayo de 2012: <http://notasdesdelenovo.wordpress.com/2009/08/05/a-dos-meses-de-tragedia-en-bagua-%C2%BFque-aprendieron-los-funcionarios-del-gobierno/>

Macassi, S. (2012). Comunicación gubernamental y gestión de conflictos socioambientales. Artículo académico [en línea]. Recuperado el: 10 de abril de 2013:

http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/ms/1_comunicacion_gestion.pdf

OIT (2000). Convenio OIT N° 169. Sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes. *Artículo de la Organización Internacional del Trabajo* [en línea]. Recuperado el 28 de abril de 2012:

<http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/lima/publ/conv-169/convenio.shtml>

Tanaka, M. Zárate, P. Huber, L. (2011). Mapa de la Conflictividad social en el Perú. Análisis de sus principales causas. Programa de Apoyo para una Cultura de Paz y el Fortalecimiento de Capacidades Nacionales para la Prevención y el Manejo Constructivo de Conflictos. *Consultoría para el PREVCON-PCM*. [En línea]

Recuperado el 24 de febrero de 2013:
<http://198.57.164.64/~ieporq/textos/DDT/mapadelaconflictividadsocial.pdf>

RENIEC (2005). Plan Nacional de Restitución de la Identidad. Documentando a las personas indocumentadas 2005-2009. *Informe estadístico sobre la población indígena peruana* [en línea]. Recuperado el 3 de mayo de 2012:

http://www.unicef.org/peru/spanish/peru_identidad_RENIEC.pdf

RIZO, M. y ROMEU, V. (2006). Cultura y Comunicación Intercultural. Aproximaciones. *Artículo académico* [en línea]. *Recuperado el 20 de enero de 2015:*
<http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/85/85>

Zibechi, R. (2003). Los movimientos sociales latinoamericanos: tendencias y desafíos. *Artículo del Observatorio Social de América Latina* [en línea]. Recuperado el 26 de abril 2010:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/osal/20110216015830/18zibechi.pdf>